PRÍLOHA 2

PRIHLÁŠKA
do súťaže „Veľká cena SOPK“

1. Prihlasovateľ

1.1. Obchodné meno firmy: _____

1.2. Presná adresa:_____

1.3. IČO:_____

1.4. Meno a funkcia štatutárneho zástupcu:

_____

1.4.1. Tel.:_____ Fax:_____

E-mail:_____

1.5. Registrácia firmy (podľa priloženej fotokópie):

_____

1.6. Dátum založenia firmy: _____

1.7. Podnikateľská činnosť vykonávaná od roku:_____

1.8. Zaradenie firmy podľa prevažujúceho charakteru predmetu podnikania:
a) veľké firmy ☐
b) malé a stredné firmy ☐

2. Hodnotenie prihlasovateľa v štruktúre podľa kritérií súťaže
(prihlasovateľ označí krížikom odpoveď a priloží krátky komentár k jednotlivým kritériám)

	Počet bodov		
2.1. Bonita plnenia záväzkov:	**30**	**áno**	**nie**
• plnenie riadne a včas záväzkov k obchodným partnerom		☐	☐
• plnenie daňových a odvodových povinností		☐	☐
• platby colných poplatkov		☐	☐
• primeranosť úverového zaťaženia na majetku podniku		☐	☐
• nesmie byť vedené konkurzné a exekučné konanie		☐	☐
2.2. Finančná pozícia:	**20**	**áno**	**nie**
• kredibilita voči finančným inštitúciám		☐	☐
• splácanie úverov v stanovených termínoch		☐	☐
• samofinancovanie		☐	☐

2.3. Stabilný rozvoj z dlhodobého hľadiska:	**20**	**áno**	**nie**
• tvorba globálnej konkurenčnej schopnosti		□	□
• vitalita podniku vo svojej materskej základni		□	□
• záruky dosiahnutia úžitkovosti výrobkov, ktoré zákazník potrebuje		□	□
• predpokladaný stupeň dosiahnutia konkurenčných výhod		□	□
• úroveň technológie a podniková kultúra v poskytovaní služieb		□	□
• získanie certifikátu ISO 9000 – prijatý systém kvality		□	□

2.4. Sociálne podmienky vrátane vytvorenia nových pracovných miest:	**15**	**áno**	**nie**
• udržanie a perspektívne vytváranie nových pracovných miest vo väzbe na vývoj produktivity práce		□	□
• stupeň komplexnej sociálnej starostlivosti o zamestnancov		□	□

2.5. Úspešné uvedenie inovatívnych výrobkov a služieb na trh	**15**	**áno**	**nie**
• podpora inovácie a zlepšovania výroby a služieb		□	□
• referencie obchodných partnerov		□	□
• environmentálne hodnotenie výrobku		□	□
• úžitková hodnota výrobku, možnosť jeho servisu		□	□
• informácie, či výrobok bol podnikom vyvinutý alebo bol vyrobený v licencii alebo kúpený know-how		□	□

Počet bodov spolu:	**100**

3. Prílohy:

– fotokópia registrácie firmy

– sprievodná dokumentácia k hodnoteniu v bode 2. (výročná správa za predchádzajúci rok, prípadne vlastný komentár ku kritériám)

4. Vyhlásenie prihlasovateľa:

„Vyhlasujeme, že v prihláške sme akceptovali a dodržali podmienky a pravidlá súťaže „Veľká cena SOPK“ a umožníme Hodnotiacej komisii súťaže v prípade potreby overenie nevyhnutných skutočností uvedených v prihláške priamo u prihlasovateľa.“

Dátum: .....

.....

Štatutárny zástupca prihlasovateľa

(pečiatka, podpis)