

PRE VAŠE ODVÁŽNE PODNIKATEĽSKÉ PLÁNY

Nové poistenie pre malých
a stredných podnikateľov
ProBiznis



NAŠE SLUŽBY
MÔŽETE VYUŽIŤ AJ
Z POHODLIA DOMOVA

www.kpas.sk | ekomfort.kpas.sk | Infolinka 0800 11 22 22

**KOMUNÁLNA
POISTOVŇA**
VIENNA INSURANCE GROUP

Pre všetko, na čom záleží

PREŠPORSKÝ podnikateľ

Mesačník Bratislavskej regionálnej komory SOPK

Číslo 2 / Ročník XVIII. • Február 2025



SOPK je pripravená konštruktívne diskutovať

Ekonomický prieskum medzi svojimi členmi realizuje SOPK od roku 1998. Ten najnovší sa uskutočnil v októbri a novembri 2024 a zúčastnilo sa na ňom 190 respondentov. S jeho výsledkami sa mohli oboznámiť účastníci 28. ročníka konferencie pod názvom Očakávaný vývoj slovenskej ekonomiky v roku 2025, ktorý uviedol predseda Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory Peter Mihók.

pokračovanie na 4. strane



Petržalský kampus bližšie k realizácii

Bratislavský samosprávny kraj (BSK) posúva plánovaný projekt kampusu zdravia a športu v Petržalke do tzv. nulte fázy. Prejsť by mal na zrealizovanie primárnej infraštruktúry, teda cestných komunikácií a inžinierskych sietí. Oznámil to predseda BSK Juraj Droba. Kraj sa zároveň zameriava aj na

získanie externých finančných zdrojov na projekt.

„Petržalský kampus je asi ústredná téma, čo sa týka objemu investícií, rozsahu projektu a aj pozemku. Pozemok si pýta veľkolepý projekt, na ktorý je

pokračovanie na strane 2

Január je za nami a ani nevieme ako sme rovnými nohami vhupli do februára. Čo môžeme v tomto roku čakať z hľadiska makroekonomiky nám prezentovali hostia na už 28. ročníku konferencie SOPK – Očakávaný vývoj Slovenskej ekonomiky. Ako na podnikateľov a občanov doľahne balík konsolidačných opatrení, aký bude vplyv vonkajších udalostí na čele s inauguráciou nového prezidenta USA a mnoho ďalších faktorov – to všetko sa prezentovalo na tejto konferencii. Bližšie informácie si môžete prečítať vnútri časopisu, prípadne ak máte záujem, je možné si zaobstarať aj knižnú publikáciu z konferencie.

Téma podmienok podnikania, ako aj ďalšie ekonomické témy budú určite aj predmetom diskusie na pripravovanom výročnom zhromaždení delegátov našej regionálnej komory, ktoré sa bude konať 27. marca v poobedných hodinách. Predmetom stretnutia však budú nielen tieto všeobecné témy, ale aj konkrétne aktivity pripravované našou komorou. Naším cieľom je reflektovať pri ich príprave súčasné požiadavky podnikateľského sektora a prinášať nové aktuálne témy, ako je napr. umelá inteligencia a jej využitie v praxi, kybernetická bezpečnosť a, samozrejme, témy okolo trvalej udržateľnosti. Sú to určite oblasti, ktoré môžu významne, pri správnom uchytení vecí, prispieť k úspešnej realizácii vašich podnikateľských zámerov. Tak poďte s nami do toho.

Juraj Majtán

Riaditeľ Bratislavskej regionálnej komory SOPK

TÉMA ČÍSLA



Cestovný ruch

OBSAH

- 6 Veltrh predstavil všetky regióny
- 7 Chystáme sa na EXPO do Osaky
- 10 Svet sa opäť rozcestoval
- 11 Trendy tohto roka
- 15 Podnikateľský servis



dokončenie zo strany 1

obťažne nájsť financie. Bavíme sa o projekte, ktorý bude stáť viac ako 65 miliónov eur," skonštatoval J. Droba s tým, že projekt bude rozfázovaný a prvé bagre by sa mohli „zahryznúť“ do zeme počas budúceho roka.

Vzdelanie, šport a zdravie

Projekt má prepojiť aktivity stredoškolského vzdelávania, profesionálnej športovej prípravy i diagnosticko-rehabilitačného a výskumného pracoviska, zameraného na prevenciu a osvetu verejného zdravia. Areál má pozostávať z viacerých objektov, ktoré sa budú synergicky prepájať. Tvoriť ho má budova školy vrátane diagnosticko-rehabilitačného centra, pri ktorom spolupracuje kraj s partnermi aj z oblasti vedy a aplikovaného výskumu, internát, hokejová hala, 400-metrová atletická dráha či multifunkčná hala. Súčasťou má byť aj priestor pre rôzne športové aktivity verejnosti či oddychová zóna.

Viaczdrojové financovanie

Väčšina financií pôjde podľa neho z rozpočtu kraja, snahou je však získať aj financie z eurofondov či od štátu. Kraj by si v tejto súvislosti vedel predstaviť príspevok od ministerstva školstva, ministerstva športu či ministerstva zdravotníctva. Projekt totiž spája témy vzdelávania, vedy a výskumu, aktívneho starnutia či športu. „Uvidíme, rokujeme. Diskutujeme, ale nespoliehame sa na nič. Ale myslíme si, že keď to bude spoločný výsledok práce, postavíme pre Bratislavu niečo, čo nás prežije,“ poznamenal župan.

Pozemok s rozlohou takmer deväť hektárov na konci Petržalky kúpil BSK v roku 2008 za vtedajších 287 miliónov korún (približne 9,5 milióna eur) od súkromného majiteľa. V minulosti sa v súvislosti s ním uvažovalo o viacerých nakoniec nezrealizovaných projektoch, napríklad o Danube Arene. Lokalita je aj v územnom pláne mesta definovaná ako územie na šport.

PREŠPORSKÝ podnikateľ

Prešporský podnikateľ • Ročník XVIII, číslo 2/2025
 Registračné číslo: MK SR: EV 23/08
 ISSN: 1337-8295 • © BRK SOPK 2008
 Vydáva: Bratislavská regionálna komora SOPK
 Adresa: Jašíkova 6, 826 73 Bratislava
 IČO: 30 842 654
 Tel.: 02 / 4829 1257
 e-mail: mzervan@googlemail.com
 Šéfredaktor: Miroslav Zervan • Tel.: 0905 436 937
 Grafická úprava: MSG Design s.r.o.

EU Business Hub Japonsko a Kórejská republika

EU Business Hub – Japan and the Republic of Korea je program financovaný Európskou úniou, ktorý podporuje malé a stredné podniky a umožní im zúčastniť sa 10 obchodných misií do Japonska a 10 misií do Kórejskej republiky v priebehu nasledujúcich štyroch rokov. Každá obchodná misia umožní skupine 50 inovatívnych európskych spoločností profitovať z rozsiahleho obchodného poradenstva a párovania obchodných partnerstiev B2B. Účastníci sú starostlivo vyberaní na základe kritérií, vrátane ich produktov a technológií, zdrojov a kapacít, ako aj obchodnej stratégie. Registrácia na portáli [EU Business Hub](https://eubusinesshub.eu/en/mis-sions-catalogue/green-and-low-carbon-technologies-korea-2025) je rýchly proces, ktorý zaberie len pár minút. Po registrácii je potrebné podať prihlášku priamo cez portál na konkrétnu obchodnú misiu, o ktorú máte záujem.



OBCHODNÉ MISIE S OTVORENOU REGISTRÁCIOU:

Business Mission Korea 2025 Green and Low-Carbon Technologies, ktorá sa koná od 9. do 13. júna 2025, je vašou bránou do popredia inovácií v Kórejskej republike.

Uzávierka prihlášok: 21. februára 2025

Registrácia a informácie o finančnej podpore: <https://eubusinesshub.eu/en/mis-sions-catalogue/green-and-low-carbon-technologies-korea-2025>

V digitalizácii sme pozadu

Hoci je trend digitalizácie rastúci, slovenské malé a stredné podniky v digitalizácii zaostávajú a stále zápasia s nedostatkom zdrojov a odborných zručností svojich zamestnancov. Vyplýva to z prieskumu pre Združenie inteligentného priemyslu (Industry4UM), ktorého sa zúčastnilo 99 respondentov. Svoju digitalizačnú stratégiu naplňa 32 % priemyselných podnikov. Medziročne je to podľa združenia nárast o päť percentuálnych bodov. Rovnako ako v roku 2023 necelá štvrtina podnikov (23 %) s digitalizáciou ešte nezačala. „Vývojový trend digitalizujúcich podnikov už niekoľko rokov po sebe vykazuje optimistické signály. Hoci priemysel musí v digitálnej transformácii zrýchliť tempo, aktuálne údaje naznačujú zdravý a perspektívny vývoj,“ uviedol člen predsedníctva združenia Martin Morháč.

Chýbajú financie...

Prekážkami v digitálnej transformácii podnikov sú podľa 60 % respondentov finančné obmedzenia. Chýbajúce digitalizačné zručnosti zamestnancov uviedlo v prieskume 39 % opýtaných. Spolu s nedostatočným riadením zmien zo strany vedenia (38 %) a absenciou lídrov digitalizácie v podnikoch (35 %) zdôrazňujú potrebu zamerania sa na vzdelávanie, strategický manažment a leadership. Podniky by v digitalizácii povzbudila vyššia dostupnosť financií (71 %) a príklady úspešných aplikácií (54 %). Z výsledkov prieskumu vyplýva, že zvyšovanie zručností je pre podniky kľúčovou výzvou.

... aj kvalifikovaní pracovníci

Nedostatok kvalifikovaných odborníkov je najvýraznejší v oblasti umelej inteligencie (59 %), programovania (36 %) a dátovej analýzy (35 %). Prieskum taktiež ukázal, že väčšie podniky a firmy so zahraničným kapitálom investujú do rozvoja zamestnancov významne viac. Podniky sa zameriavajú predovšetkým na digitalizáciu interných procesov, priamo ovplyvňujúcich výrobný reťazec, podporné oblasti digitalizujú menej. Výrobné procesy digitalizuje 55 % firiem, logistiku 47 %, údržbu 34 % a predvýrobu 33 %. „Z pohľadu externých procesov sú hlavnými prioritami digitalizácie komunikácia so zákazníkmi a s dodávateľmi či externou logistikou. Naopak, oblasti ako údržba a podpora predaja sú vnímané ako menej významné,“ uzavrelo združenie.



Turecko



Turecko sa nachádza v jedinečnej geografickej polohe, ktorá z neho robí významný dopravný a obchodný uzol medzi Európou a Áziou. Jeho poloha umožňuje ľahký prístup na trhy v strednej a východnej Európe, Blízkom východe a Strednej Ázii. Preto je ideálnym miestom pre podnikateľov, ktorí chcú expandovať do týchto regiónov a využívať jeho výhodnú polohu na rozvoj svojich medzinárodných obchodných vzťahov.

Rastúci trh a stabilita ekonomiky

Turecká ekonomika sa v posledných rokoch neustále rastie. Vďaka silnému priemyselnému a výrobnému sektoru, ako automobilový priemysel, výroba textilu, elektronika a stavebníctvo, Turecko ponúka široké spektrum príležitostí. Zároveň sa krajina vyznačuje rastúcim počtom spotrebiteľov s vyššou kúpyschopnosťou, čo otvára nové možnosti pre podnikateľov, ktorí sa zameriavajú na B2C (business-to-consumer) trhy. Súčasný hospodársky a politický rámec krajiny je stabilný, čo podporuje predpoklady pre dlhodobé investície.

Vhodné sektory pre podnikanie

Technológie a inovácia – Rýchlo rastúca digitálna infraštruktúra, kvalitné vysoké školy

a podpora zo strany štátu tvoria príležitosti pre technologické firmy, ktoré sa orientujú na mobilné aplikácie, software alebo e-commerce.

Turizmus – Sektor cestovného ruchu v Turecku je obrovský, zahŕňa luxusné hotely, wellness centrá, turistické služby a gastronomické zážitky.

Stavebníctvo a infraštruktúra – Krajina v posledných rokoch investovala do rozvoja svojej infraštruktúry, s množstvom projektov, ktoré zahŕňajú nové diaľnice, mosty, letiská a energetické projekty.

Poľnohospodárstvo a potravinársky priemysel – Poľnohospodársky sektor je v Turecku kľúčový, pričom krajina je významným producentom rôznych poľnohospodárskych plodín, ako sú pšenica, olivy, ovocie a zelenina. Potravinársky priemysel má silnú tradíciu a neustále rastie, najmä v oblasti spracovania potravín a exportu.

Podpora pre zahraničných podnikateľov

Turecko ponúka rôzne daňové a obchodné výhody pre zahraničných podnikateľov. Programy na podporu investícií a výhodné daňové schémy sú zamerané na stimulovanie prílevu zahraničných investícií do kľúčových sektorov. Podnikatelia môžu získať prístup k rôznym formám financovania, ako sú

podnikateľské úvery, dotácie a stimuly pre start-upy. Okrem toho sú pre zahraničných investorov pripravené aj zjednodušené administratívne procesy.

Vstup na turecký trh môže byť pre slovenské firmy výhodný, avšak je dôležité dôkladne analyzovať trhové podmienky a využiť dostupné podporné mechanizmy na úspešné etablovanie sa v tomto dynamickom prostredí.

Turecko predstavuje krajinu plnú podnikateľských príležitostí a silného rastového potenciálu. Je to strategický trh s bohatou históriou, dynamickou ekonomikou a silným záväzkom voči inováciám a zahraničným investíciám. Pre podnikateľov, ktorí hľadajú nové trhy, inovačné prostredie a rozvojové príležitosti, je Turecko určite destináciou, ktorá stojí za zváženie.

Pre slovenské firmy je tiež užitočné sledovať aktivity Generálneho konzulátu SR v Istanbule, ktorý poskytuje podporu pri vstupe na turecký trh a organizuje podnikateľské misie a fóra na posilnenie bilaterálnej hospodárskej spolupráce.

Veľvyslanectvo Slovenskej republiky v Ankare
Atatürk Bulvarı 245, 06692 Ankara
Tel.: +90 3124675075
Email: emb.ankara@mzv.sk

SOPK je pripravená konštruktívne diskutovať



V roku 2025 hlavnú ťarchu konsolidácie verejných financií SR ponosú podnikateľské subjekty a občania, zdôraznil vo svojom vystúpení P. Mihók (na obr.).

„Aj tento rok ukazuje, že z pohľadu ekonomiky to bude rok, v ktorom sme museli pristúpiť k pomerne tvrdej konsolidácii verejných financií, kde jej hlavnú ťarchu ponosú hlavne podnikateľské subjekty a občania. Očakávali by sme väčšiu participáciu verejného či štátneho sektora, najmä vo výdavkovej časti štátneho rozpočtu a verejných financií ako celku,“ priblížil.

Upozornil, že o obsahu konsolidačného balíčka nebola prakticky žiadna odborná diskusia s predstaviteľmi ekonomickej a podnikateľskej

sféry. „Parlamentná politická diskusia neprinesla žiadne osobitné pohľady ku konsolidácii. V prípade parlamentnej opozície nestačí len všetko kritizovať, ale je potrebné prísť aj s konkrétnymi návrhmi na obsah a rozsah konsolidácie,“ zdôraznil.

„Verím, že druhý konsolidačný balíček, ktorý vláda predpokladá prijať pre rok 2026, bude svojím rozsahom nižší ako ten súčasný a svojím obsahom vyváženejší ako ten terajší. Slovenská obchodná a priemyselná komora je pripravená vstúpiť do odbornej diskusie pri jeho tvorbe,“ dodal predseda SOPK.

Na konferencii privítali účastníci aj ministra financií SR Ladislava Kamenického.

Analýzu Základné makroekonomické rámce vývoja slovenskej ekonomiky v roku 2025 si môžete pozrieť [tu](#).



Daňová a účtovná polhodinka

Bratislavská regionálna komora SOPK v spolupráci so spoločnosťou CLA SLOVAKIA prináša overený formát krátkeho webináru s následnou možnosťou individuálnej konzultácie s expertami. Daňoví a účtovní experti zo spoločnosti vám online cez ZOOM poradia na tému Tvorba daňových opravných položiek a Tvorba účtovných opravných položiek. Podujatie sa uskutoční 19. februára od 9:00, od 10:00 – 11:00 je možnosť online osobnej konzultácie, vždy najviac 10 min. na 1 účastníka, čiže dokopy je možných max. 6 konzultácií s daňovým expertom a max. 6 konzultácií s účtovným expertom. Program je určený pre podnikateľov, finančných riaditeľov, interných účtovníkov a všetkých, ktorí chcú zlepšiť svoje znalosti z oblasti daní a účtovníctva.

Kontaktná osoba: Ivana Spírová, E: ivana.spirova@sopk.sk

Registrácia: <https://www.sopk.sk/ba/event/danova-a-uctovna-polhodinka/>

Biznis kompas s Evou Gáboríkovou

Bratislavská regionálna komora SOPK pokračuje predstavovaním krajín z hľadiska ich osobitých hodnôt a pravidiel správania, ktoré sú kľúčové pre budovanie obchodných vzťahov, efektívnu tímovú spoluprácu, pochopenie potrieb zákazníkov a kvalitné sprostredkovanie služieb. Tentoraz je 13. februára na programe India a lektorka PaedDr. Eva Gáboríková, M.A., PhD., ACC vám poskytne praktické rady a odporúčania, ako sa pripraviť na spoluprácu, komunikáciu a úspešné riešenie projektov s ľuďmi z iných kultúr.

Stretnutie sa začína o 13:00, od 13:30-14:00 sú naplánované súkromné 10 minútové online stretnutia s lektorkou v break-out miestnosti

Registrácia: <https://www.sopk.sk/ba/event/biznis-kompas-s-evou-gaborikovou/>

Kontaktná osoba: Ivana Spírová, E: ivana.spirova@sopk.sk

Klub podnikateľov

V náhradnom termíne 20. februára o 16:00 hod. sa uskutoční stretnutie Klubu podnikateľov formou online cez ZOOM. Aj teraz je lektorka Ing. Soňa Sopóci, ktorá pôsobí v oblasti TOP manažmentu už takmer 20 rokov, pripravená po odbornej prednáške poskytnúť cenné rady aj v rámci súkromných konzultácií vo vyhradenom čase od 17:00 do 18:00 hod.

Kontaktná osoba: Ivana Spírová, E: ivana.spirova@sopk.sk

Registrácia: <https://www.sopk.sk/ba/event/klub-podnikatelov-sumarizacne-stretnutie-k-jesennemu-podnikatelskemu-klubu/>

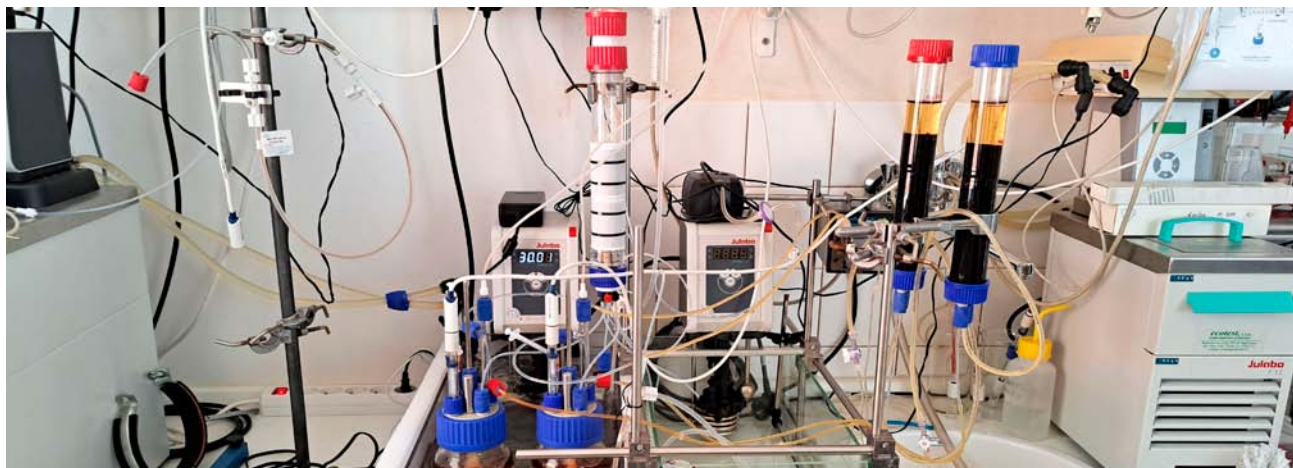
Inovačná polhodinka

V prostredí neustáleho technologického pokroku a zvyšujúceho sa tlaku na udržateľnosť a efektívnosť čelí veľa malých a stredných podnikov výzve, ako implementovať inovácie, automatizáciu a zelené technológie do svojich procesov. Cieľom konceptu Inovačná polhodinka je poskytnúť účastníkom praktické riešenia, odborné rady a príklady dobrej praxe, ktoré im pomôžu zvládnuť tieto výzvy efektívne a s minimálnymi nákladmi. Bratislavská regionálna komora SOPK pripravila v jeho rámci 13. februára stretnutie na tému Zefektívnenie prevádzky pomocou automatizácie. Uvedie konkrétne príklady z praxe – digitálnej transformácie malých a stredných podnikov v réžii SCIDI.

Hlavnými partnermi programu sú Súkromná stredná odborná škola automobilová, Blumenbecker Slovakia s.r.o., odborníci na vývoj a dodávku robotických pracovísk, Slovenské centrum digitálnych inovácií (SCDI), líder v oblasti digitálnych inovácií a Daikin Slovensko, svetový líder v riešeníach HVAC a obnoviteľných zdrojoch energie.

Kontaktná osoba: Ivana Spírová, E: ivana.spirova@sopk.sk

Registrácia: <https://www.sopk.sk/ba/event/inovacna-polhodinka/>



Príspevok SAV k riešeniu envirových výziev

Vedci z Ústavu geotechniky SAV získali podporu v rámci Plánu obnovy a odolnosti SR na čistenie podzemných vôd a získavanie kritických surovín. Projekt REMEDY s názvom Výskum remediačných procesov na dekontamináciu podzemných vôd a banských výtokov s následným získavaním kritických surovín je odpoveďou na narastajúcu potrebu ochrany vody a riešenia environmentálnych záťaží na Slovensku a v Európe.

Vďaka kombinácii fyzikálnych, chemických a biologických metód ponúka projekt návrh a testovanie nových, efektívnych postupov, čím podporuje udržateľnosť a cirkulárnu ekonomiku.

„Slovensko čelí rôznorodým environmentálnym problémom, ktoré vznikli a stále vznikajú v dôsledku ťažby a spracovania nerastných surovín, hutníckej a chemickej výroby. Zdroje znečistenia majú odlišný chemický charakter – od organického po anorganické. Projekt REMEDY sa zameriava na riešenie oboch typov znečistení,“ vysvetľuje Miroslava Václavíková, koordinátorka projektu REMEDY z Ústavu geotechniky SAV, v. v. i.

Ciele projektu

Medzi hlavné ciele projektu patrí návrh prietochného modulárneho systému, určeného na odstránenie organických polutantov z podzemných vôd, ktoré ohrozujú zdroje pitnej vody na Slovensku. Medzi takéto znečistenie patrí napríklad skládka chemického odpadu CHZJD vo Vrakuni v Bratislave. Prostredníctvom podzemnej vody sa toto znečistenie šíri smerom na Žitný ostrov, ktorý predstavuje najväčší zdroj pitnej vody v strednej Európe.

„Medzi najdôležitejšie časti tohto modulárneho systému patrí elektrochemický reaktor, v ktorom sa tvoria silné oxidačné činidlá priamo na povrchu elektród. Sú založené na aktívnych kyslíkových radikáloch a majú

výrazné oxidačné účinky, ktoré spôsobujú transformáciu a degradáciu kontaminantov, a teda organických látok, až po ich úplnú mineralizáciu na oxid uhličitý a anorganické produkty. Tieto riešenia predstavujú ekologický a efektívny prístup k čisteniu vody,“ dodala Miroslava Václavíková.

Využitie odpadu

Ďalším cieľom projektu je remediácia banských výtokov a dizajn prietochného modulárneho systému na odstránenie ťažkých kovov s postupným získavaním kritických surovín ako nikel, kobalt, mangán a horčík, a to za pomoci chemickej a biologickej precipitácie. Takéto znečistenie sa nachádza v oblasti Spišsko-gemerského Rudohoria v obci Nižná Slaná. „V roku 2022 spôsobil nečakaný veľký banský výtok z opustenej zatopenej siderito-

vej bane v Nižnej Slanej environmentálnu katastrofu na rieke Slaná. Zistené hodnoty niektorých ukazovateľov niekoľkonásobne prekročovali limity pre požiadavky na kvalitu vody a vysoký obsah železa spôsobil jej výrazné červené zafarbenie. Projekt nielen zmiernuje dopady tohto znečistenia, ale zároveň sa zameriava na získavanie surovín, ktoré môžu slúžiť ako cenné zdroje pre priemysel,“ doplnil Daniel Kupka z Ústavu geotechniky SAV, v. v. i.

Projekt REMEDY, s celkovým rozpočtom tri milióny eur, odštartoval v júli 2024 a jeho realizácia je plánovaná na dva roky. Tento ambiciózny projekt predstavuje významný krok v riešení environmentálnych výziev Slovenska a ponúka inovatívne riešenia, ktoré môžu slúžiť ako model pre ďalšie krajiny. sav ●



Znečistený tok rieky Slaná

Veľtrh predstavil všetky regióny



V bratislavskej Inchebe sme si mohli na záver januára pozrieť veľtrh cestovného ruchu ITF Slovakiatour a veľtrh Danubius Gastro. Tohtoročný ITF Slovakiatour zameraný na propagáciu cestovného ruchu ponúkol po prvý raz kompletne zastúpenie všetkých slovenských regiónov a na podujatí sa zúčastnilo taktiež približne 80 vystavovateľov zo Slovenska, Česka, Chorvátska, Kuby, Maďarska, Poľska, Slovinska a Tuniska.

„Tohtoročnou novinkou veľtrhu je dominantné postavenie slovenského cestovného ruchu prezentované hlavnými partnermi veľtrhu, a to Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR a národnou organizáciou pre propagáciu cestovného ruchu Slovakia Travel,“ skonštatoval hosťiteľ veľtrhu Incheba. Zahraničné krajiny zastúpené komerčnými subjektmi ponúkli návštevníkom cestovateľské možnosti v rámci celého sveta.

Slovensko predstavilo regióny

„Som veľmi rád, že ministerstvo cestovného ruchu a športu môže byť jedným z hlavných partnerov. Je to výnimočná chvíľa, lebo skoro na deň presne pred rokom naše ministerstvo vzniklo. Vzniklo práve preto, lebo cestovný ruch je veľkou súčasťou slovenského hospodárstva. Zamestnáva viac ako stotisíc zamestnancov, generuje viac ako miliardu eur ročne, rozvíja regióny a propaguje Slovensko v zahraničí. Na tejto akcii sme zabezpečili účasť všetkých krajských

a oblastných organizácií cestovného ruchu a prezentujeme celé Slovensko na jednom mieste. Verím, že to bude dostatočne inšpirujúce na to, aby sme trávili dovolenku u nás doma,“ uviedol na slávnostnom otvorení minister cestovného ruchu a športu Dušan Keketi.

Počas prvého dňa veľtrhu sa uskutočnila aj konferencia s názvom Transformácia cestovného ruchu na Slovensku, ktorá otvorila dialóg o budúcnosti sektora.

V rámci ponuky slovenského cestovného ruchu prezentovali možnosti na turistiku a trávenie voľného času aj Lesy SR a Vojenské lesy a majetky SR.

Máme čo ponúknuť

„SLOVAKIA TRAVEL prichádza na veľtrh s jasnou a cieľenou víziou propagácie Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie, ktorá ponúka unikátne zážitky a priestor na aktívny či pasívny oddych. Sú to napríklad naše termálne pramene spolu s kúpeľmi, ktoré sú ideálnym miestom na relax. Pri spojení zaujímavej kultúry s možnosťou prehlad-

ky hradov a zámkov, športom či turistikou v nádhornej prírode, návštevou historických miest, zážitkom z folklórnych tradícií či ochutnávkou kvalitnej gastronómie, máme na Slovensku v oblasti cestovného ruchu čo ponúknuť,“ zhodnotila generálna riaditeľka národnej organizácie pre propagáciu cestovného ruchu SLOVAKIA TRAVEL Ivana Vala Magátová.

K turizmu patrí aj gastro

Na Danubis Gastro sa predstavilo viac ako 100 vystavovateľov zo Slovenska, Česka, Nemecka, Poľska, Rakúska a Talianska, pričom hlavným partnerom veľtrhu je Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, ktoré v samostatnej expozícii priblížilo svoju činnosť a ponuku domácich výrobcov potravín.

Minister cestovného ruchu a športu SR Dušan Keketi počas slávnostného galavečera pri príležitosti medzinárodného veľtrhu ITF Slovakiatour ocenil výnimočnú osobnosť a projekt, ktoré významne prispeli k rozvoju a propagácii Slovenska v oblasti turizmu. Cenou ministra Osobnosť cestovného ruchu ocenil Norberta Franka za celoživotný prínos slovenskej gastronómii. „Pán Frank je skutočnou inšpiráciou pre mnohých mladých ľudí. Jeho nasadenie, poctivosť a ľudský prístup zanechali v tomto odvetví nezmazateľnú stopu,“ povedal D. Keketi na slávnostnom galavečere.

Najlepší produkt

V kategórii produkt cestovného ruchu si ocenenie ministra odnáša inovatívne cyklistické podujatie „Rýchlejší ako vlak“. Za týmto nápadom stojí dvojica Juraj Fačko a Matúš Kvas z občianskeho združenia RBRN. Tento koncept láka cyklistických nadšencov na výzvu, v ktorej sa snažia doraziť z Kľačian do Trstenej na bicykli rýchlejšie než ikonický vlak Oravka. Koncept „Rýchlejší ako vlak“ podľa ministra prepája šport, prírodu a cestovný ruch spôsobom, ktorý oslovuje široké publikum. „Chceme podporovať takéto originálne iniciatívy, ktoré majú potenciál rásť a prinášať pozitívne výsledky pre celý región,“ dodal pri tejto príležitosti. ts •

Chystáme sa na EXPO do Osaky

Na pútavej prezentácii Slovenska na Svetovej výstave EXPO pracuje národná organizácia pre propagáciu cestovného ruchu Slovakia Travel. Zámerom prezentácie Slovenskej republiky na EXPO v japonskej Osake je podporiť slovenský cestovný ruch na vzdialených trhoch, rozvoj podnikateľského a investičného prostredia.



Svetová výstava EXPO 2025 sa koná od 13. apríla do 13. októbra v japonskej Osake, prefektúre Kansai a účasť na nej potvrdilo 160 krajín a viacero medzinárodných organizácií. Národný deň Slovenska je na EXPO naplánovaný na 10. septembra v prezentačných priestoroch našej krajiny.

Predstavíme to najlepšie

EXPO je obrovskou platformou na podporu vedy, techniky, inovácií, kultúry, obchodu, podnikania a cestovného ruchu a Slovensko plánuje byť jej plnohodnotným vystavovateľom, uviedla Slovakia Travel.

„Našu expozíciu opierame o deväť tematických okruhov, ktorými sú: víno, kultúrne dedičstvo, čistý priemysel, zdravie a inovácie, šport, chuť regiónov, voda, hrou k poznaniu, umenie. Každý jeden okruh bude detailne rozpracovaný tak, aby si návštevník v slovenskom pavilóne prišiel na svoje pri každej jeho návšteve a odniesol si pozitívny zážitok spojený so Slovenskom, ktorý bude šíriť ďalej,“ zdôraznila generálna riaditeľka Slovakia Travel a zároveň generálna komisárka slovenskej expozície pre výstavu EXPO 2025 v Osake Ivana Vala Magátová.

Témy sú inšpirované Japoncami

Zvolené témy boli stanovené a inšpirované samotnými Japoncami. „Hrady, zámky, pamiatky UNESCO, kvalitné víno či med je to, s čím si Japonec Slovensko stotožňuje. Fórum tohto medzinárodného formátu vnímame aj ako vynikajúcu príležitosť k výmene informácií medzi vystavovateľmi,“ dodala Ivana Vala Magátová. Cieľom je pritiahnúť na Slovensko viac japonských turistov, investorov a obchodných partnerov. Japonci milujú naše hrady, zámky, UNESCO pamiatky, ich pozornosti neušli ani výkony

slovenských futbalistov, konštatuje generálna riaditeľka.

Tematikou EXPO 2025 Osaka bude „Spoločnosť 5.0“, ktorá predstavuje národnú stratégiu Japonska zameranú na rozvoj spoločnosti orientovanej na človeka, ktorá sa hospodársky rozvíja a rieši sociálne problémy prostredníctvom systému, ktorý spája kybernetický aj fyzický priestor. Odkazuje na novú formu spoločnosti, ktorá je schopná riešiť rôzne globálne problémy a ciele trvalo udržateľného rozvoja pomocou technológií, ako je internet vecí, umelá inteligencia, robotika, big data a biotechnológie.

Ukážky našej gastronómie

Podľa slov I. Vala Magátovej budeme chcieť japonskej spoločnosti predstaviť aj slovenské kulinárske umenie. Vzhľadom na veľkosť expozície, geografickú vzdialenosť, regulačný rámec a limitované finančné prostriedky tematických týždňov to budú predovšetkým ochutnávky slovenských vín, medoviny, bylenných destilátov, medu a čajov.

Degustácie budú nielen všeobecne pre návštevníkov, ale aj pre odbornú verejnosť a obchodných partnerov.

Pri víne a medoch dosahuje Slovensko vynikajúce medzinárodné úspechy, či už na salóne vín v Paríži alebo na jednotlivých Apimondiách. V Japonsku máme už lokálneho distribútora, predáva na ňom už desať slovenských vinárov a tento trhový potenciál chceme aj vďaka Expo ešte zväčšiť.

Vďaka spolupráci so Združením vinárov a vinohradníkov Slovenska chceme do Japonska priniesť kvalitné odrody a odborným výkladom someliéra zaujať návštevníka pútavým príbehom slovenských vín. Tému udržateľnosti chceme podporiť aj panelovou diskusiou o vplyve klímy na kvalitu vína.

Med a medovina je silná téma

Slovenská prezentácia chce priniesť aj časť našej kultúry, našich zvykov a tradícií. „Našími bylennými čajmi, bylennými likérmí a minerálnymi vodami chceme Japoncom sprostredkovať chuť našich regiónov. A samozrejme ukázať im, že med a čaj u nás k sebe organicky patria. Zaujal nás tiež projekt, na ktorom spolupracuje Slovenská akadémia vied s japonským výrobcom včelej materskej kašičky. V rámci seminára zasa chceme poslucháčov vhlbiť do témy apiterapie. Dúfam, že sa nám cez sociálne siete podarí niektoré zaujímavé akcie z Osaky naživo sprostredkovať aj našim užívateľom internetu doma,“ doplnila generálna riaditeľka.

„V spolupráci s tematickým gestorom zasa chceme počas dvoch týždňov vtiahnúť najmä mladého návštevníka do slovenskej expozície ako do jednej veľkej videohry. Nerada by som nateraz prezrádzala viac podrobností, ale s povahou japonskej spoločnosti aj so zámermi organizátorov veľmi dobre ladíme,“ skonštatovala.

V rámci Expo Osaka sa počíta aj s dvomi podnikateľskými misiami. Jedna by sa predbežne mohla uskutočniť začiatkom júna a druhá počas národného dňa Slovenskej republiky 10. septembra.

„Oslovili sme k spolupráci kolegov zo Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu, tiež sme jednotlivé zamestnávateľské zväzy požiadali o vytypovanie relevantných projektov a firiem s potenciálom pre japonský resp. ázijský trh. Už teraz evidujeme záujem o dodávku piva, vína, medoviny, skla, automobilov, či špeciálnych stavebných materiálov,“ konštatuje na záver Ivana Vala Magátová. **ts**

Od poklesu k rastu

Odvetvie cestovného ruchu a voľného času sa pomaly spamätáva z dôsledkov pandémie, vysokej inflácie a hospodárskej neistoty. Ešte nie sú k dispozícii vlnajšie štatistiky, ale očakáva sa, že investície do tohto sektora sa za rok 2024 zvýšia o 25 % (v medziročnom porovnaní). Celosvetové príjmy z cestovného ruchu za uplynulý rok vzrastú o 8,3 % a dosiahnu takmer 1 bilión USD.

Počet medzinárodných príjazdov v roku 2023 vzrástol na niektorých trhoch o 20 až 30 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom, pričom Ázia a Tichomorie zaznamenali obzvlášť silný rast. Dovolenkám v domácej krajine, spopularizovaným počas pandémie, sa naďalej darí a ponúkajú cenovo výhodné alternatívu k medzinárodným cestám a zároveň poskytujú miestnym ekonomikám víťaný impulz.

Výzvy pretrvávajú

Na väčšine trhov zostávajú úrokové sadzby vysoké, čo ovplyvňuje náklady na financovanie a vedie k obavám z možnej recesie. Dôvera spotrebiteľov sa síce zvýšila oproti minimám z roku 2022, stále však zostáva pod dlhodobým priemerom.

V tomto prostredí spoločnosti podnikajúce v odvetviach cestovného ruchu a voľného času a hľadajú príležitosti pre vytváranie pridanej hodnoty a budovanie vzťahov so zákazníkmi. A to vedie k zameraniu sa na štyri kľúčové oblasti: anorganický rast, zlepšovanie výkonnosti a technologických možností a orientáciu na zákazníka.

Sektor cestovného ruchu a voľného času zaznamenáva známky oživenia v oblasti fúzií a akvizícií po tom, čo v posledných rokoch zaznamenal pokles objemu transakcií. Správa spoločnosti KPMG zdôrazňuje, že Čína, India, Japonsko a Nemecko sú na čele oživenia fúzií a akvizícií, keďže spoločnosti hľadajú strategické akvizície na rozšírenie svojho pôsobenia. Očakáva sa, že globálne uzatváranie transakcií sa zrýchli, keďže sa stabilizuje finančné prostredie a príležitosti na rýchlo rastúcich trhoch sa stávajú atraktívnejšími.

Zlepšenie ziskovosti

Podniky v oblasti cestovného ruchu, voľného času a pohostinstva musia hospodáriť s menšími rozpočtami. Na jednej strane sú pod tlakom, aby rástli, vstupovali na nové trhy a inovovali. Na druhej strane sa však musia vyrovnávať s vysokými nákladmi. Keďže inflačné tlaky ovplyvňujú náklady, spoločnosti prijímajú cenové stratégie, ktoré sú v súlade s vnímaním hodnoty zo



strany zákazníkov. Zjednodušene povedané, ceny sa stanovujú na základe hodnoty, ktorú spotrebiteľia vnímajú ako hodnotu produktu alebo služby. Ak sú nezrovnalosti medzi tým, čo sú zákazníci ochotní zaplatiť a čo si podnik účtuje, ten môže prichádzať o zisk. Podniky, ktoré sa zamerajú na prevádzkovú efektívnosť, optimalizujú náklady a zlepšia tvorbu príjmov bez toho, aby obetovali kvalitu, sa stanú lídrami oživenia trhu.

Transformácia vďaka technológiám

Zavádzanie cloudových technológií, automatizácie a umelej inteligencie je kľúčovou hnacou silou prevádzkovej efektivity v odvetví cestovného ruchu a rekreácie. Organizácie využívajúce tieto technológie môžu optimalizovať zákaznickú skúsenosť a zefektívniť prevádzku, čím získajú konkurenčnú výhodu. Kľúčová je pri tom práca s dátami, ktoré majú spoločnosti k dispozícii. Tie umožňujú spoločnostiam lepšie pochopiť a reagovať na meniacu sa dynamiku trhu.

„Využívanie cloudových technológií, automatizácie a umelej inteligencie mení fungovanie spoločností v oblasti cestovného ruchu a voľného času, čo im umožňuje poskytovať výnimočné zákaznicke služby a zároveň optimalizovať efektívnosť,“ uviedla Lygia Fullbrook, Partnerka, KPMG na Slovensku. „Poznatky založené na dátach umožňujú spoločnostiam zostať agilnými a reagovať na vyvíjajúcu sa dynamiku trhu, čo

im poskytuje výhodu vo vysoko konkurenčnom odvetví.“

Technológie otvárajú nové možnosti personalizácie a orchestrácie zákaznických ciest, čo umožňuje spoločnostiam poskytovať jedinečný prístup každému zákazníkovi. Prieskum však preukázal, že zákazníci vnímajú „bod zlomu“, kedy je namiesto uľahčenia „k zákaznickej skúsenosti“ technológia skôr nežiaduca. Môže spôsobiť, že zákazník pocíti nedostatok ľudského prístupu a stratí emocionálne prepojenie so značkou.

Namiesto nahrádzania ľudských schopností umelou inteligenciou, by sa spoločnosti pôsobiacie v odvetví cestovného ruchu a voľného času mali zamyslieť nad tým, ako môžu obe spojiť tak, aby sa dopĺňali a zlepšovali zákaznickú skúsenosť.

Záujem o personalizované zážitky

Keďže sa preferencie spotrebiteľov menia najmä smerom k personalizovaným cestovným zážitkom, prosperovať budú najmä také spoločnosti, ktoré sa úzko orientujú na zákazníka. Každý rok zaznamenáva nárast dopyt po cestovných službách na mieru v oblastiach, ako je luxusný cestovný ruch, wellness pobyty a udržateľné cestovanie.

„Keďže podniky v oblasti cestovného ruchu a voľného času sa orientujú na meniace sa očakávania spotrebiteľov, uprednostňovanie personalizovaných zážitkov bude mať zásadný význam pre zvyšovanie záujmu a lojality,“ dodala Lygia Fullbrook. *kpmg* ●

Príroda je nenahraditeľné aktívum

Udržateľný cestovný ruch sa čoraz viac dostáva do popredia ako nástroj, ktorý umožňuje miestnym komunitám rozvíjať svoje jedinečné zdroje a zároveň chrániť prírodné a kultúrne dedičstvo. Ako efektívne identifikovať a využiť tieto zdroje, zabezpečiť spoluprácu rôznych aktérov a pritom zachovať rovnováhu medzi ekonomickými a environmentálnymi potrebami?

Tieto a ďalšie otázky boli hlavným predmetom diskusie na konferencii s názvom Udržateľný cestovný ruch a regionálny rozvoj – transfer skúseností z Nórska, ktorá sa konala koncom novembra v Bratislave. Podujatie sa uskutočnilo pod záštitou expertov z Nórskej Univerzity College for Green Development (HGUt) a Katedry cestovného ruchu Ekonomickej univerzity v Bratislave (EUBA).

Spoločne za lepšiu budúcnosť

Kľúčom k úspechu komunitného cestovného ruchu je zapojenie miestnych obyvateľov už od samého začiatku. Rhys Evans, odborník na rozvoj miestnych komunit, zdôrazňuje: „Je nevyhnutné, aby sme miestnym obyvateľom poskytli príležitosti zapojiť sa do mapovania a inventarizácie miestnych zdrojov, a to prostredníctvom modelov, akým je Asset-based Rural Community Development. Len tak zabezpečíme, že miestne vedomosti a zdroje budú plne začlenené do rozvojového procesu.“ Tento prístup umožňuje vyzdvihnúť autentickosť a jedinečnosť lokality, čo je základom pre atraktívny cestovný ruch. Efektívna spolupráca medzi komunitou, podnikateľmi a verejnými inštitúciami je ďalším dôležitým krokom. Rhys Evans uvádza: „Lokálne podniky majú svoje korene v tej istej pôde ako komunita. Ak spojíme ich záujmy s komunitným plánovaním, môžeme vytvoriť cestovný ruch, ktorý prináša prospech všetkým zúčastneným.“ Programy ako „Crash Course in Visitor Management“ môžu

pomôcť tieto prepojenia posilniť, čím zabezpečia, že turistické aktivity budú v súlade s potrebami komunity.

Harmónia medzi hospodárstvom a prírodou

Udržateľnosť je možná iba vtedy, ak sa ekonomický rozvoj bude opierať o ochranu prírody. Rhys Evans varuje: „Musíme pochopiť, že environmentálne zdroje sú nenahraditeľné aktíva. Ak ich nechráňime, ohrozíme dlhodobý úspech nášho snaženia.“ Vysvetlil, ako integrovať ochranu prírody do plánovania a zabezpečiť, že hospodársky rast nebude na úkor environmentálnych hodnôt.

Dnešní turisti, najmä mladí, vyhľadávajú autentické zážitky, ktoré im umožňujú bližšie spoznať miestnu kultúru. Evans zdôrazňuje potenciál tejto skupiny: „Nárast zážitkovej ekonomiky a sociálnych médií posúva komunitný cestovný ruch do popredia záujmu. Mladí ľudia ocenia, ak ich cestovanie prispieva k udržateľnosti a podpore miestnych komunit.“

Na zabezpečenie dlhodobého úspechu je potrebné, aby miestna komunita hrala aktívnu rolu v plánovaní turizmu. „Miestni obyvatelia musia byť zapojení od začiatku. Ich účasť zabezpečí, že výsledné projekty budú rešpektovať potreby a obavy celej komunity,“ dodáva Evans.

Cestovný ruch novej generácie

Aj ďalšia konferencia na pôde Ekonomickej univerzity sa venovala udržateľnosti

cestovného ruchu. Prvý ročník konferencie „Cestovný ruch novej generácie: Čistý, kreatívny, udržateľný“, zorganizovala spoločnosť Planet Lover a zúčastnili sa na nej aj zástupcovia národnej organizácie pre podporu cestovného ruchu SLOVAKIA TRAVEL a viac ako 100 pozvaných hostí z oblasti cestovného ruchu, gastronómie a vzdelávania. Spoločne priniesli jedinečný pohľad na výzvy a príležitosti v oblasti ich udržateľnosti.

Generálna riaditeľka SLOVAKIA TRAVEL Ivana Vala Magátová označila konferenciu za veľmi dôležitú v kontexte šírenia osvedčenej praxe a vzájomnej spolupráce v oblasti cestovného ruchu. Zároveň zdôraznila potrebu prepájať udržateľné iniciatívy s marketingovou podporou Slovenska ako zodpovednej destinácie. „Cestovný ruch na Slovensku môžeme efektívne podporiť len vo vzájomnej spolupráci, podujatie na univerzitnej pôde považujem za veľmi dôležité v kontexte dôležitého šírenia osvedčenej praxe a vzájomnej spolupráce v oblasti cestovného ruchu. Národná organizácia, ktorú vediem, je aktívna prostredníctvom B2C podujatí, krajinu aktívne prezentujeme prostredníctvom press tripov pre domáce či zahraničné médiá či FAM tripov pre zahraničných touroperátorov a mnohými ďalšími aktivitami,“ priblížila generálna riaditeľka.

„Táto konferencia dokázala, že prepojenie biznisu a vzdelávacích inštitúcií je kľúčové pre budovanie udržateľnej budúcnosti. Veríme, že sme odštartovali novú vlnu diskusií a spoluprác, ktoré pomôžu Slovensku stať sa lídrom v tejto oblasti,“ doplnila zakladateľka Planet Lover Alexandra Madrová.

Inšpirácia na ceste k harmónii

Konferencia priniesla množstvo inšpiratívnych nápadov a ukázala, že udržateľný cestovný ruch je viac než len ekonomický prínos. Predstavuje cestu k harmónii medzi človekom a prírodou a zároveň ponúka model, ktorý môže byť inšpiráciou pre ďalšie generácie.

Tento projekt je financovaný prostredníctvom Fondu pre bilaterálne vzťahy z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu pod gesciou Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky. *ta*





Svet sa opäť rozcestoval

Podľa údajov Svetovej organizácie cestovného ruchu (UNWTO) za rok 2024 medzinárodný cestovný ruch prekonal hlboký pokles spôsobený pandémiou ochorenia COVID-19 a vracia sa na rekordnú úroveň z roku 2019.

V minulom roku podľa UNWTO cestovalo do zahraničia približne 1,4 miliardy ľudí, čo je úroveň 99 percent cestujúcich z roku 2019, čo bol posledný celý rok pred pandémiou. Celkovo najnavštevovanejším kontinentom so 747 miliónmi turistov v roku 2024 bola Európa, hoci prebiehajúca ruská vojna na Ukrajine obmedzila prístup do niektorých regiónov, uvádza vo svojej správe UNWTO.

Najviac lákalo Francúzsko

Najnavštevovanejšou krajinou sveta so 100 miliónmi turistov bolo Francúzsko. Tamojšia organizácia pre podporu cestovného ruchu Atout France označila za tri najdôležitejšie momenty v roku 2024 letné olympijské hry, znovuoživenie katedrály Notre Dame a 80. výročie vyľodenia v Normandii v deň D. Španielsko bolo druhé s 98 miliónmi turistov.

Do Ázie a Tichomoria cestovalo 316 miliónov ľudí, do Ameriky 213 miliónov, na Blízky východ 95 miliónov a 74 miliónov do Afriky. Najvyšší nárast počtu návštevníkov dosiahol Salvador (+81 percent), Saudská Arábia (+69 percent), Etiópia (+40 percent), Maroko (+35 percent) a Guatemala (+33 percent).

Z hľadiska nárastu príjmov z cestovného ruchu to boli Kuvajt (+232 percent), Salvador (+206 percent), Saudská Arábia (+148 percent) a Albánsko (+136 percent).

Trendy 2025

Trendom cestovateľov v roku 2025 by mohli byť stredoázijské krajiny a krajiny stredného východu ako Kirgizsko, Katar, Uzbekistan, Kazachstan či Bahrajn a Bután. Naznačili to vyhľadávania nezvyčajných destinácií online vyhľadávača leteniek Kiwi.com.

„Počas tohtoročnej sezóny sme spozorovali rast predaja leteniek do krajín, ktoré nie sú štandardnými dovolenkovými destináciami. Tak ako Albánsko bolo trendom na rok 2024, teraz sa preferencie cestovateľov posunuli a najviac vyhľadávanými boli post-sovietske krajiny a stredný východ, pričom do Kirgizska sa vyhľadávania zvýšili až o neuveriteľných 1635 %. Destinácie sú pre turistov bezpečné, lacné a majú v nich čo objaviť,“ priblížila manažérka pre mediálne vzťahy v strednej a východnej Európe spoločnosti Kiwi.com Daniela Chovancová.

Albánsko hitom roka

Slováci podľa cestovateľskej spoločnosti

vlani uvažovali o dovolenke "vo veľkom". Počet vyhľadávaní prostredníctvom webu či aplikácie spoločnosti bol o takmer 500 000 vyšší ako v roku 2023. Celkovo Slováci podľa údajov portálu vlani vycestovali do 750 miest a 127 krajín sveta. Najobľúbenejšie však ostali európske destinácie, najviac Španielsko, Taliansko, Veľká Británia a Severné Írsko. V rebríčku najobľúbenejších miest viedol Londýn, nasledovala Barcelona, Rím, Malaga a Istanbul.

Trendovou destináciou roka 2024 sa stalo aj Albánsko. Záujem o letenky do albánskej Tirany vlani vzrástol oproti roku 2023 o 146 percent. „Albánsko sa stalo nečakajúcim hitom roka 2024. Cestovatelia hľadajú nové zážitky mimo vyšliapaných chodníkov a práve Albánsko im ponúklo autentický zážitok a príležitosť spoznať neobjavené krásy,“ vysvetlila Chovancová.

Slovenskí turisti najčastejšie lietali na dovolenky na konci hlavnej dovolenkovej sezóny, teda na prelome augusta a septembra. V tom čase boli v ponuke aj najvýhodnejšie letenky, v priemere na jedného pasažiera stála letenka 168 eur. Slováci si najčastejšie dopriali cesty v priemere na šesť dní, časté však boli aj krátke pobyty do troch dní. •

Kraj vie ponúknuť oveľa viac

Bratislavský samosprávny kraj sa na jubilejnom 30. ročníku veľtrhu ITF SLOVAKIATOUR predstavil s ambicióznou stratégiou na rozvoj cestovného ruchu. Predseda kraja Juraj Droba zdôraznil jedinečný potenciál kraja, jeho kultúrne, historické a prírodné bohatstvo, ako aj strategickú polohu na hranici troch krajín.

„Bratislavský kraj je jedinečný región, ktorý ponúka nielen bohatú históriu, ale aj pestrú kultúru, fascinujúce prírodné krásy a atraktívne turistické zážitky. Okrem toho je jeho výhodou aj poloha na hranici s tromi krajinami, odkiaľ alebo kadiaľ k nám môžu prúdiť zahraniční turisti,“ povedal Droba.

Tematické cesty priblížia históriu aj gastronómii

BSK rozvíja štyri tematické turistické trasy, ktoré ponúknu autentické zážitky pre návštevníkov:

- **Kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda** – priblíži Veľkomoravskú misiu solúnskych bratov a ich vplyv na slovanskú kultúru.
- **Tematická cesta šľachtických rodov** – mapuje historické a kultúrne dedičstvo rodov Pálffyovcov a Eszterházyovcov.
- **Tematická cesta vojenského turizmu a železnej opony** – ponúkne pohľad na vojenskú históriu od rímskych staníc po modernú železnú oponu.
- **Tematická vinohradnícka cesta** – predstaví tradície vinohradníctva a gastronómie v kráľovských mestách Svätý Jur, Pezinok a Modra.

Nový koncept vodného turizmu

BSK chce využiť potenciál Dunaja a jeho povodí a predstavil koncept Dunajských ostrovov, ktorý zahŕňa Malý Dunaj, Veľký Dunaj, Mošonský Dunaj a povodie rieky Morava. „Bratislava je mesto na Dunaji, nie pri Dunaji,“ vyhlásil Juraj Droba a zdôraznil, že cieľom je rozvoj vodného turizmu na celom území kraja.

V roku 2025 investuje BSK viac ako 6 miliónov eur na rozvoj cestovného ruchu vrátane infraštruktúry. Na propagáciu kraja bude vyčlenených takmer 1,5 mil. eur. Zvýšili sa príspevky kraja a očakáva sa aj vyššia dotácia z Ministerstva cestovného ruchu a športu.

Podpora lokálnych producentov

BSK podporuje aj miestnych producentov a rozvoj vidieka. V rámci Stratégie rozvoja vidieka 2025 sa zameriava na modernizáciu spracovateľských zariadení, rozvoj infraštruktúry a podporu miestnej ekonomiky, na čo bude vyčlenených 210 000 eur. ●

Trendy tohto roka



Cestovanie sa mení tak rýchlo, ako sa menia naše túžby a technológie. Rok 2025 prinesie nové prístupy, miesta a zážitky, ktoré môžu predstavovať ideálnu dovolenku. Ak už teraz plánujete dovolenku 2025, nechajte sa inšpirovať trendmi, ktoré sľubujú nielen oddych, ale aj nový pohľad na svet.

Kráša tmy ako nová atrakcia

Zhasnite svetlá a objavujte noc! Nočný turizmus, známy aj ako „nocturizmus“, bude dominovať roku 2025. Ide o zážitky, ktoré sa odohrávajú po zotmení – sledovanie polárnej ziary v Laponsku, návšteva bioluminescenčných pláží či nočné prehliadky historických miest. Navyše, slnečná aktivita v roku 2025 bude najvyššia za posledné desaťročia, čo znamená, že polárne svetlá budú viditeľnejšie a dramatickejšie ako predtým. Ak chcete zažiť niečo magické, podobné výlety budú ako stvorené pre vás.

Ticho ako luxus

Stres každodenného života nás núti vyhľadávať miesta, kde je hluk len spomienkou. Takzvaný „únik do sveta ticha“ sa stáva fenoménom, ktorý spája pohodlie a prírodu. Nečudo. Hluk (najmä z dopravy) je podľa správy Svetovej zdravotníckej organizácie druhou najdôležitejšou príčinou chorôb. Chaty bez Wi-Fi, tiché plavby po nórskom pobreží alebo dizajnové domčeky mimo civilizácie v súostroví Helsinki, ktoré vám umožnia znovu sa spojiť s prírodou. Dovolenka 2025 už nie je o rušnom objavovaní, ale o návrate k podstate a skutočnému odpočinku.

Sprievodca na mieru

Technológie budú našim hlavným pomocníkom pri plánovaní ciest. Umelá inteligencia dokáže zostaviť ideálny plán, odporučiť najlepšie miesta na základe vašich preferencií a predovšetkým naplánovať presuny. Napriek tomu nie všetci túžia po techno-

logickej dokonalosti – návrat k dovolenkovým brožúram dokazuje, že autenticita stále víťazí.

Offline spojenia v digitálnom veku

Digitalizácia čoraz viac unavuje, preto sa cestovanie stáva miestom pre nové offline stretnutia. Potvrďuje to aj prieskum Forbes Health z roku 2024, kde sa až 79 percent generácie Z cíti vyčerpaných online zoznamovaním. Skupinové zájazdy pre sólo cestovateľov sú preto ideálnou príležitosťou nielen na spoznávanie sveta, ale aj na budovanie vzťahov. Rok 2025 bude patriť cestám, ktoré prebúdzajú romantiku a nové priateľstvá.

Objavovanie nepoznaného

Masový turizmus stráca svoje čaro. Ľudia hľadajú autentické zážitky v menej navštevovaných destináciách. Uzbekistan, Madagaskar či nórske fjordy ponúkajú možnosti, kde nehrozia miesta preplnené davmi. Dokonca aj menej známe destinácie v blízkosti domova naberajú na popularite. Objavovanie nepoznaného sa tak stáva novým štandardom.

Vyhýbanie sa horúčavám

Extrémne teploty menia naše cestovateľské návyky. Zatiaľ čo južná Európa bývala letnou klasikou, záujem sa presúva na sever – do Fínska, Nórska alebo Švédska, kde letné teploty ponúkajú príjemnejšie podmienky. Navyše, safari výlety sa presúvajú do menej tradičných období, ako je jar, čím reflektujú klimatické zmeny.

Návrat do detstva

Milióny ľudí hľadajú únik do minulosti – letné tábory pre dospelých, retro kempingy a miesta spojené s detskými spomienkami sa stávajú hitom. Dokonca aj hudobné turné ikon 90. rokov, ako Oasis či Eminem, podporujú cestovný ruch. Tento trend dokazuje, že túžime po bezpečnom útočisku spojenom s nostalgiou. ●

Na STU vznikla Priemyselná rada kybernetiky

Priemyselná rada, iniciovaná prostredníctvom projektu FrontSeat, sa transformuje na Priemyselnú radu kybernetiky na STU. V činnosti bude pokračovať aj po ukončení projektu. Jej predsedom sa stal profesor František Duchoň z FEI STU.



Priemyselná rada odboru Kybernetika (PrK) je poradným orgánom založeným pre zvýšenie intenzity spolupráce medzi priemyselným prostredím a Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave v odbore kybernetika. Jej členmi sú akademickí pracovníci a pracovníci súkromných spoločností. Päťicu akademických pracovníkov tvoria zástupcovia Ústavu informatizácie, automatizácie a matematiky FCHPT STU, Ústavu robotiky a kybernetiky FEI STU, Ústavu automobilovej mechatroniky FEI STU, Ústavu automatizácie, merania a aplikovanej informatiky SJF STU a Ústavu aplikovanej informatiky, automatizácie a mechatroniky MTF STU. Návrh na ďalších členov PrK môžu podávať akademickí členovia PrK, pričom každý z nich môže nominovať najviac štyroch zástupcov zo súkromných spoločností – spolu teda najviac 20 členov. Členstvo v PrK je takisto podmienené zameraním súkromnej spoločnosti na oblasť kybernetiky alebo príbuzných vied. Predsedom PrK je jeden z piatich akademických členov PrK, aktuálne profesor František Duchoň z FEI STU. PrK sa stretáva minimálne raz ročne.

Cieľom PrK je predovšetkým:

1. pôsobiť ako poradný orgán v oblasti výskumu, vývoja, inovácii a vzdelávania v oblasti kybernetiky,

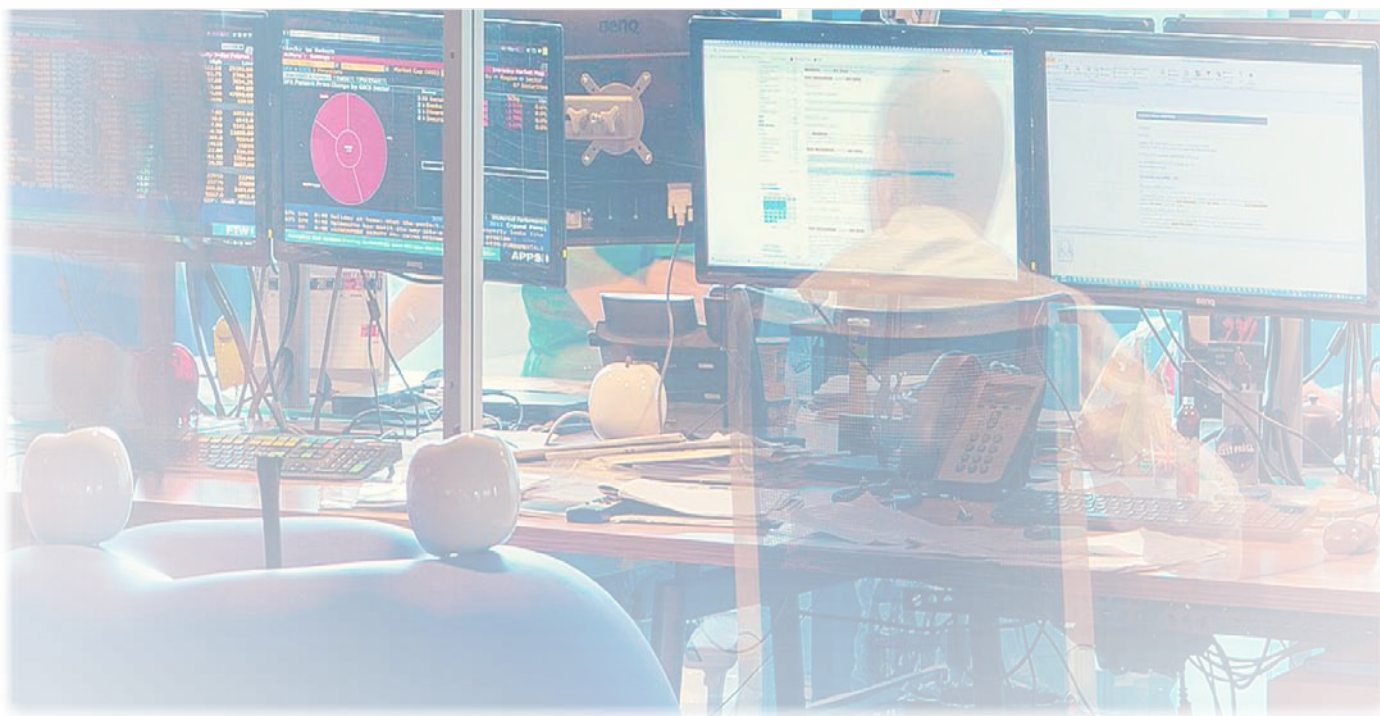
2. prehľbovať komunikáciu medzi STU a partnerskými firmami, podnikmi a inštitúciami na Slovensku a v zahraničí v oblasti kybernetiky,
3. pomáhať formovať profil absolventa kybernetiky na STU tak, aby spĺňal požiadavky praxe,
4. vytvárať podmienky pre obojstranný transfer vedomostí medzi STU a podnikmi s orientáciou na rozvoj STU ako aj partnerských podnikov v oblasti kybernetiky,
5. zlepšovať možnosti zamestnanosti absolventov STU v oblasti kybernetiky,
6. umožniť transfer výsledkov vedeckovýskumnej činnosti STU do praxe v oblasti kybernetiky,
7. kreovať pozitívne povedomie o pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti na STU v oblasti kybernetiky,
8. vytvárať pozitívny mediálny obraz o odbore kybernetiky v národných a medzinárodných médiách,
9. prehľbovať spoluprácu medzi STU a partnerskými firmami na úrovni odborného pôsobenia firiem priamo v pedagogickom procese na STU.

Na dosiahnutie týchto cieľov bude PrK:

1. monitorovať a posudzovať študijné programy v oblasti kybernetiky na STU,

2. vyjadrovať sa k oblastiam výskumu, vývoja a inovácií na STU v oblasti kybernetiky,
3. vzájomne sa informovať o možných oblastiach spolupráce formou prezentácie potrieb výskumu vyššie uvedených pracovísk,
4. umožňovať PrK stretnutia so študentmi a absolventmi STU v oblasti kybernetiky a poskytovať im informácie o jednotlivých firmách, podnikoch a inštitúciách a možnostiach zamestnania.

Projekt FrontSeat (Podpora príležitostí k slovenskej excelentnosti v pokročilom riadení pre inteligentný priemysel) získal podporu v rámci programu Horizon Europe. Projekt je zameraný na zvýšenie úrovne výskumu a akademických perspektív Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a naštartovanie jej evolúcie na modernú, uznávanú excelentnú inštitúciu, ktorá vykonáva kvalitný výskum v oblasti pokročilého automatického riadenia, vychováva špičkových kvalitných vedcov a priemyselných odborníkov a je úspešná v aktívnom šírení a využívaní svojich výskumných a inovačných snáh. STU sa s týmto cieľom spojila s dvoma renomovanými výskumnými skupinami v oblasti automatického riadenia z Ruhr-Universität Bochum, Nemecko (RUB) a Pisa University, Taliansko (UNIPI). stu •



Studená sprcha pre investorov

Americká Wall Street v závere mesiaca otvárala v zisku, keď bola ťahaná predovšetkým dominantným technologickým sektorom, ktorý ťažil zo série priaznivých hospodárskych výsledkov veľkých technologických spoločností v priebehu posledného januárového týždňa a z upokojenia situácie okolo čínskeho startupu DeepSeek, ktorý sa snaží o revolúciu v oblasti umelej inteligencie. Obrat na trhu prišiel až na záver mesiaca, keď studenou sprchou pre investorov bola správa z Bieleho domu, že od 1. februára zavádza 25-percentné clá voči Kanade a Mexiku a dodatočné 10-percentné clá voči Číne. Akcie tak stratili pevnú pôdu pod nohami a otočili sa do straty, ktorú do konca obchodovania už len navyšovali.

Americký obrat sa už netýkal Európy, kde sa akcie udržali v zelených číslach a od úvodu roka pridali viac ako šesť percent.

Dlhopisy boli na tom dobre hlavne v Európe, kde skokovito klesali výnosy na dlhších splatnostiach, zatiaľ čo v USA boli zmeny len drobné a skôr smerom nahor. Vďaka tomu získal navrch dolár nad eurom a posilnil pod hranicu 1,04 EUR/USD.

Zvýšenú volatilitu bolo vidieť na rope, ktorej cena skôr klesala, no po oznámení, že clá sa nebudú týkať energetických komodít, sa prudko otočila do plusu.

S obavami, že colná vojna by mohla rozduchať ďalšie inflačné tlaky v globálnej ekono-

mike, sa darilo zlatu, ktoré aj napriek posilňovaniu dolára a všeobecnému záujmu o riziko v úvode obchodovania navyšovalo svoje rekordné maximá nad hranicou 2 800 dolárov. Začiatok obchodnej vojny USA s najbližšími obchodnými partnermi sa akciovým „traderom“ vôbec nepáči a trh s futures naznačuje, že obchodovanie na burzách bude v najbližších dňoch veľmi „živé“.

Skruté obchodovanie už prevažuje

Wall Street, najväčší a najlikvidnejší verejný trh s akciami, nie je až taký verejný, ako by sa zdalo. Podľa najnovších dát zozbieraných obchodnou platformou Bloomberg sa väčšina obchodov na americkom akciovom trhu udiala mimo búrz k januáru už tretí mesiac po sebe, a to interne pri veľkých bankách, respektíve prostredníctvom alternatívnych platforiem, známych ako dark pools.

Skruté mimoburzové obchody systematicky rastú a už piaty mesiac po sebe prepisujú rekordy a zdá sa, že nejde len o krátkodobý trend, ale o trvalú zmenu.

Mimoburzové obchodovanie je pritom realitou na New York Stock Exchange či na technologickej burze Nasdaq už roky, no v minulosti išlo najskôr len o okrajovú záležitosť. Kulminácia trendu rastu jeho podielu na celkovom zobchodovanom počte transakcií môže viesť k zmenám toho, ako trh funguje. Čím menej príkazov na verejnom trhu, tým

menšia súťaž o určenie najlepšej ceny, čo v konečnom dôsledku znamená vyššie náklady pre investorov či emitentov.

Trhový regulátor Securities and Exchange Commission pritom robil v ostatných rokoch kroky, ako zvrátiť tento trend, hoci bezprostredné nebezpečenstvo pre efektivnosť trhu zatiaľ nehrozí. Prudký nárast počtu obchodov mimo burzy je najmä pri akciách s nízkym nominálom menším ako jeden dolár, ktoré sa obchodujú cez platformy gigantov ako Citadel Securities alebo Virtu Financial. Ak by boli dáta očistené o obchody s akciami s kurzom pod jeden dolár, mimoburzové obchody tvoria „len“ 40 % z celkového počtu obchodov.

Počet organizátorov, ktorí ponúkajú spracovanie mimoburzových obchodov cez alternatívne obchodné systémy, rastie. Tieto platformy používajú rôzne mechanizmy na spárovanie kupujúcich a predávajúcich bez zobrazenia ceny na verejnej burze alebo automatické aukcie, kde strany ukazujú ceny, za ktoré sú ochotné predat alebo kúpiť tie-ktoré akcie. Využívanie týchto miest pomáha veľkým inštitucionálnym investorom obmedziť únik informácií na trh, ktoré by mohli nepriaznivo ovplyvniť nákupné či predajné ceny.

Cez alternatívne obchodné systémy zmení majiteľa približne 1,7 miliardy akcií denne (štatistika k novembru 2024), čo je viac ako tretinový medziročný nárast. ●

V období ku koncu roka boli vydané dva nové zákony.

Zákon číslo 376/2024 Z. z. o integrovanej posudkovej činnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov upravuje právne vzťahy pri výkone integrovanej posudkovej činnosti, ktorá zahŕňa sociálnu posudkovú činnosť a lekársku posudkovú činnosť. Okrem toho mení a dopĺňa ďalších desať súvisiacich zákonov.

Zákon číslo 378/2024 Z. z. o regulácii vesmírnych aktivít a o zmene a doplnení zákona NRSR č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov upravuje vykonávanie regulovaných vesmírnych aktivít, zriadenie národného registra vesmírnych objektov a pôsobnosť orgánov štátnej správy v oblasti vesmírnych aktivít.

Novely zákonov

Zákon číslo 377/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 647/2007 Z. z. o cestovných dokladoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon NRSR č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov.

Zákon číslo 379/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 125/2006 Z. z. o in-

špekcií práce a o zmene a doplnení zákona č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony. Novelizuje 5 zákonov.

Zákon číslo 380/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

Zákon číslo 381/2024 Z. z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Zákon číslo 387/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony. Novelizuje 13 zákonov.

Zákon číslo 388/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony. Novelizuje 4 zákony.

Zákon číslo 399/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony. Novelizuje 5 zákonov vrátane Zákonníka práce.

Zákon číslo 400/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 422/2015 Z. z. o uznávaní dokladov o vzdelaní a o uznávaní odborných kvalifikácií a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Zákon číslo 401/2024 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Okrem toho bolo vydaných 19 nariadení vlády, medzi nimi aj nariadenie o rozdelení výnosu dane samospráve, tarify pre koncových odberateľov plynu a ďalšie. Vydaných bolo aj 28 rezortných vyhlášok, predovšetkým rezortu zdravotníctva, dopravy, ústavu pre reguláciu sieťových odvetví, ale aj financií, školstva a sociálnych vecí a rodiny. ●

Dve uznesenia vlády určujú strategické investície „Nákladný automobil N3G“ a nákup vrtuľníkov pre rezort obrany

Začali platiť daňové licencie

Pri tohtoročnom podávaní daňových priznaní čaká podniky výrazná zmena v podobe minimálnej dane, ktorej výška je v rozpätí od 340 až do 3 840 eur. Daň sa týka príjmov za rok 2024, právnické osoby ju tak budú musieť zohľadniť a uhradiť pri podávaní daňových priznaní v marci tohto roka. Upozornila na to poradenská spoločnosť Atlas Group.

„Takzvanými daňovými licenciami sa zavádzajú pre podniky minimálne dane, ktoré sú odvodené od ich výnosov. Platiť ich tak musia aj firmy, ktoré sú v strate,“ vysvetlila partnerka spoločnosti Jitka Božeková. Daňové licencie by sa mali v aktuálnom roku týkať približne 200 000 subjektov na Slovensku. Daňové priznanie musia podniky podať do 31. marca, pričom do tohto termínu sú tiež

povinné uhradiť aj minimálnu daň. Z jej platenia však existuje niekoľko výnimiek. Minimálnu daň nemusia platiť napríklad novovzniknuté podniky, ktoré podávajú daňové priznanie prvýkrát.

„Nevzťahuje sa tiež na občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie či záujmové

združenia a politické strany. Zároveň ju nemusia platiť chránené dielne či chránené pracoviská. Súčasne platí, že firmy, ktoré zamestnávajú ľudí so zdravotným postihnutím, a to najmenej 20 % z priemerného počtu zamestnancov, majú minimálnu daň zníženú na polovicu,“ doplnila J. Božeková.



Kolko zaplatia?

Podnik, ktorý dosiahne zdaniteľné výnosy, neprevyšujúce 50 000 eur, zaplatí minimálnu daň 340 eur. Firmy s výnosmi od 50 000 do 250 000 eur budú mať minimálnu daň 960 eur. Pri výnosoch od 250 000 do 500 000 eur to bude 1 920 eur a nad hranicou 500 000 eur je to 3 840 eur. Daňové licencie na Slovensku fungovali aj v rokoch 2014 až 2017. ●

Bratislavská regionálna komora SOPK ponúka podnikateľom v rámci svojich vzdelávacích aktivít tieto konferencie, semináre, workshopy a tréningy:

Vzdelávacie aktivity

13. február 2025

Biznis kompas s Evou Gáboríkovou

Lektorka: PaedDr. Eva Gáboríková, M.A., PhD., ACC

13. február 2025

Inovačná polhodinka

Zoom stretnutie

19. február 2025

Daňová a účtovná polhodinka

Webinár

V spolupráci s v spolupráci so spoločnosťou CLA SLOVAKIA

20. február 2025

Klub podnikateľov

Lektorka: Ing. Soňa Sopóci

Iné aktuálne ponuky

Vystavovanie ATA karnetov – unifikovaný colný dokument pre tranzit a dočasný dovoz tovarov do tretích krajín bez cla

Osvedčovanie o pôvode tovaru – služby pre zjednodušenie Vášho zahraničného obchodu

Klub podnikateľov Bratislavskej regionálnej komory a Klub mladých podnikateľov – tematické klubové stretnutia členov BRK SOPK

Sledujte nás aj na FACEBOOKU

Bratislavská regionálna komora SOPK:

<https://www.facebook.com/ba.sopk.sk/>

Sledujte nás aj na LinkedIN

Bratislavská regionálna komora SOPK:

<http://bit.ly/linkedinbrksopk>

INCOTERMS

Pre každého, kto sa zaoberá medzinárodným obchodom, je k dispozícii odborná publikácia INCOTERMS 2020. Odborná publikácia je určená pre manažerov medzinárodného obchodu, odborníkov z colnej praxe, logistiky a zasielateľstva, bankovníctva, študentov a iných účastníkov, ktorí realizujú, alebo sa podieľajú na realizácii obchodných prípadov s tovarom na tuzemskom, ako aj medzinárodnom trhu. Používatelia iste ocenia dvojjazyčnosť tejto publikácie. Pôvodný oficiálny anglický text výkladových pravidiel MOK Incoterms® 2020 a jeho oficiálny slovenský preklad v zrkadlovom usporiadaní pomôže pri orientácii v spleti odborných výrazov. Veľmi pohodlný a praktický formát A5 obsahuje 310 strán a v publikácii nájdete odpovede na každý obchodný prípad. Veríme, že publikácia pomôže všetkým, ktorých problematika medzinárodného obchodu zaujíma. Bilingválnu publikáciu INCOTERMS 2020 môžete kúpiť priamo v našej regionálnej komore.

Blížšie informácie:

Telefón: 02/48291524 – Ing. Branislav Koukal

E-mail: branislav.koukal@sopk.sk



Bojujeme za vás

SOPK posúdila v rámci legislatívneho procesu tieto návrhy:

- predbežnú informáciu k návrhu zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov;
- návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony.

Zálohovanie dát je kľúčové

Správa Agentúry Európskej únie pre kybernetickú bezpečnosť (ENISA) ukázala, že podniky v poslednom období najčastejšie zasiahli kybernetické hrozby, akými sú ransomvér či útoky na dostupnosť služieb. Kľúčové je preto spoľahlivé zálohovanie a rýchla obnova dát. „Dáta sú jedným z najcennejších aktív každej spoločnosti. Bohužiaľ, väčšina firiem ich ochranu vníma ako druhoradú úlohu – až kým ich nezastihne incident, na ktorý nie sú pripravené,“ uviedol šéf technologickej bezpečnosti v spoločnosti Slovak Telekom Tomáš Masný. „Kybernetické útoky už nie sú problémom len veľkých korporácií. Čoraz častejšie sú terčom aj malé a stredné podniky, ktoré nemajú dostatočne robustnú ochranu,“ dodal riaditeľ divízie firemných záznamníkov spoločnosti Peter Laco.

Spoločnosť zároveň upozornila na phishingové podvody, pri ktorých v súčasnosti útočníci využívajú aj umelú inteligenciu (AI). S jej pomocou dokážu vytvoriť personalizované správy, ktoré vyzerajú ako od nadriadeného alebo banky.

Spôľahlivé zálohovanie

Spôľahlivé zálohovanie a rýchla obnova dát sú preto podľa spoločnosti základom continuity podnikania. Podniky, ktoré stratia dôležité dáta bez zálohy, sú podľa Masného natoľko existenčne ohrozené, že im hrozí aj riziko krachu. „Zálohy sa tak môžu vyplatiť aj v prípade kybernetických útokov, keď zohrávajú veľkú rolu pri rýchlejšej obnove podnikania,“ uzavrela spoločnosť.

Viete, že...?

...na webovej stránke finančnej správy je už dostupný elektronický formulár na daňové priznanie k dani z príjmov fyzických osôb za rok 2024. „Elektronický formulár daňových priznaní k dani z príjmov fyzickej osoby za zdaňovacie obdobie roku 2024 je nastavený tak, že po zadaní potrebných údajov do formulára, premietne automaticky tieto údaje do príslušných riadkov. Ide o spoľahlivú pomôcku pre daňové subjekty, ktorá zaručí, že daňové priznanie bude vyplnené správne. Elektronický formulár totiž vykoná aj logické kontroly a na prípadné chyby daňovníka upozorní,“ uviedla FS.

Na portáli FS nájdú ľudia elektronický formulár pre daň z príjmov fyzických osôb typu A, ak majú zdaniteľné príjmy len zo závislej činnosti, alebo typu B, ak majú okrem príjmu zo zamestnania aj iné príjmy, napríklad z podnikania, samostatne zárobkovej činnosti či z prenájmu. Elektronické formuláre sú dostupné bezplatne pre širokú verejnosť, pričom je možné ich po vyplnení vytlačiť do papierovej podoby. „Použitie elektronického formulára výrazne zjednodušuje daňovníkovi vyplnenie daňového priznania. Po zadaní údajov o výške dosiahnutých jednotlivých príjmov a k nim prislúchajúcich výdavkoch a údajov relevantných pre uplatnenie napríklad nezdaniteľných častí základu dane, daňového bonusu na vyživované dieťa, daňového bonusu na zaplatené úroky, daňovej straty a podobne, formulár po kliknutí na príslušný riadok daňového priznania automaticky vypočíta hodnotu na danom riadku,“ uzavrela FS.

Do výplatného termínu

- odvod preddavku na poistné na verejné zdravotné poistenie plateného zamestnancom a zamestnávateľom,
- odvod poistného na nemocenské poistenie, dôchodkové poistenie, poistenie v nezamestnanosti, úrazové poistenie, garančné poistenie, poistného do rezervného fondu solidarity a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré odvádza zamestnávateľ.

Do 5 dní po výplatnom termíne

- odvod preddavkov na daň z príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti znížených o úhrn daňového bonusu,
- prevod finančných prostriedkov mesačného prídelu do sociálneho fondu.

10.02.2025, pondelok, namiesto

08.02.2025, sobota

- odvod poistného na nemocenské poistenie, dôchodkové poistenie, poistenie v nezamestnanosti (dobrovoľné), poistného do rezervného fondu solidarity a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie za samostatne zárobkovo činnú osobu a dobrovoľne poistenú osobu,
- preddavok na zdravotné poistné platiteľa dividend za poistenca, ktorý mal minulý mesiac príjem z dividend,
- odvod preddavku na poistné na verejné zdravotné poistenie za samostatne zárobkovo činnú osobu.

10.02.2025, pondelok

- vystaviť doklad o súhrnných údajoch uvedených na mzdovom liste, prípadne v evidencii, ktoré sú rozhodujúce na výpočet zdaniteľnej mzdy, preddavkov na daň, dane a na priznanie zamestnaneckej prémie a na priznanie daňového bonusu za príslušné zdaňovacie obdobie vrátane údajov uvedených na mzdovom liste a doručiť ho zamestnancovi.

17.02.2025, pondelok, namiesto

15.02.2025, sobota

- odvod sumy na zabezpečenie dane z príjmov fyzických a právnických osôb za predchádzajúci mesiac a oznámenie správcovi dane v súlade s rozhodnutím správcu dane,
- odvod dane z príjmov vyberanej zrážkou za predchádzajúci mesiac, predložiť výkaz

o zrazení a odvedení dane a zaplatiť daň,

- zamestnanec môže písomne požiadať o vykonanie ročného zúčtovania z úhrnej sumy zdaniteľnej mzdy od všetkých zamestnávateľov, ktorí sú platiteľmi dane, posledného zamestnávateľa, ktorý je platiteľom dane, u ktorého si uplatňoval nezdaniteľnú časť základu dane na daňovníka a daňový bonus.

25.02.2025, utorok

- povinnosť podať daňové priznanie k dani z pridanej hodnoty platiteľom dane a v rovnakej lehote zaplatiť daň ak je zdaňovacím obdobím kalendárny mesiac,
- povinnosť podať elektronickými prostriedkami súhrnný výkaz za predchádzajúci mesiac pre platiteľa DPH, ktorý dodal tovar s oslobodením z tuzemska do iného členského štátu osobe identifikovanej pre daň v inom členskom štáte alebo premiestnil tovar oslobodený od dane do iného členského štátu na účely svojho podnikania, alebo ktorý sa zúčastnil na trojstrannom obchode ako prvý odberateľ, alebo odoslal alebo prepravil tovar v režime call-off stock, alebo tovar, ktorý bol odoslaný alebo prepravený v režime call-off stock, bol vrátený do tuzemska,
- povinnosť podať súhrnný výkaz za predchádzajúci mesiac pre daňového zástupcu za zastúpených dovozcov Daňovému úradu Bratislava,
- povinnosť podať kontrolný výkaz elektronickými prostriedkami za každé zdaňovacie obdobie, za ktoré je povinný podať daňové priznanie. Platiteľ nie je povinný podať kontrolný výkaz za zdaňovacie obdobie, za ktoré podáva daňové priznanie, v ktorom nie je povinný uviesť žiadne údaje o plneniach, alebo je povinný uviesť len údaje o dodaní tovaru oslobodeného od dane alebo údaje o dodaní tovaru a súčasne v ktorom neuvádza údaje o odpočítaní dane alebo uvádza len odpočítanie dane,
- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za predchádzajúci mesiac pre osoby, ktoré nie sú platiteľmi DPH, ak im vznikla povinnosť platiť daň podľa § 69 zákona o DPH a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti,
- povinnosť oznámiť colnému úradu množstvo cigariet uvedených do daňového voľného obehu na území SR za predchádzajúci kalendárny mesiac v členení podľa obchodného názvu cigariet, ceny cigariet

uvedenej na kontrolnej známke a podľa počtu kusov cigariet v spotrebiteľskom balení cigariet,

- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebnej dani z alkoholických nápojov za predchádzajúci kalendárny mesiac prevádzkovateľom liehovarnického závodu na pestovateľské pálenie ovocia a malým samostatným pivovarom a v rovnakej lehote zaplatiť daň,
- povinnosť podať colnému úradu daňové priznanie k dani z alkoholických nápojov za predchádzajúci kalendárny mesiac platiteľom dane, ktorý v rámci podnikania opakovane prijíma alkoholický nápoj v pozastavení dane z iného členského štátu, a v rovnakej lehote zaplatiť daň,
- povinnosť pre platiteľa a prevádzkovateľa daňového skladu, oprávneného príjemcu, ktorý opakovane prijíma minerálny olej v pozastavení dane z iného členského štátu podať colnému úradu daňové priznanie a zaplatiť daň,
- povinnosť podať colnému úradu daňové priznanie k dani z tabakových výrobkov za predchádzajúci kalendárny mesiac platiteľom dane, ktorý v rámci podnikania opakovane prijíma tabakové výrobky v pozastavení dane z iného členského štátu, a v rovnakej lehote zaplatiť daň.

28.02.2025, piatok

- splatnosť mesačného preddavku na daň z príjmov právnických a fyzických osôb pre daňovníka, ktorého posledná známa daňová povinnosť presiahla 16 600 eur, a to vo výške 1/12 poslednej známej daňovej povinnosti,
- predložiť miestne príslušnému správcovi dane prehľad o zrazených a odvedených preddavkoch na daň z príjmov zo závislej činnosti, ktoré zamestnancom vyplatil, o zamestnaneckej prémii a o daňovom bonuse za predchádzajúci mesiac,
- predložiť miestne príslušnému správcovi dane hlásenie o vyúčtovaní dane a o úhrne príjmov zo závislej činnosti poskytnutých jednotlivým zamestnancom bez ohľadu na to, či ide o peňažné plnenie alebo nepeňažné plnenie za uplynulé zdaňovacie obdobie o vybraných príjmoch oslobodených od dane ustanovených týmto zákonom, o zrazených preddavkoch na daň, o zamestnaneckej prémii, o daňovom bonuse a o daňovom bonuse na zaplatené úroky. vz •



Slovenská
obchodná
a priemyselná
komora

Bratislavská regionálna komora

Podpora a ochrana podnikania v tuzemsku a v zahraničí

- *Informačné služby*
- *Networking*
- *Zahranično – obchodné vzťahy*
- *Poradensko – konzultačné služby*
- *Vzdelávacie aktivity*
- *Rozhodcovský súd*
- *Legislatívna činnosť*
- *Spolupráca so samosprávou*

since 1850

<https://sopk.sk/ba>