Realizace doplňkového dotazníkového šetření v rámci projektu

Zpracoval tým autorů pod vedením

Martina Havlíka, Zory Strakové a Libora Kocha

společnost Opus consulting, s.r.o.

dále jako „Zpracovatel“

prosinec 2020

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Obsah

1. Základní informace o dotazníkovém šetření 3
2. PARAMETRY NABÍDEK CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ 5
3. VYUŽITÍ NABÍDEK VZDĚLÁVÁNÍ V RÁMCI JEDNOTLIVÝCH PARAMETRŮ 6
Oblasti vzdělávání 6
Konkrétní požadavky na zaměření vzdělávání v rámci oblastí 7
Cílové skupiny 9
Rozsah vzdělávacích aktivit 10
Doplňující dotazy 12
4. ZÁVĚR 15
5. Příloha č. 1 – Vzor formuláře pro dotazníkové šetření 16

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

1.Základní informace o dotazníkovém šetření

V rámci naplňování cílů projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“, který je řešený v rámci Operačního programu Interreg V–A Slovenská republika – Česká republika 2014-2020“ ve spolupráci se Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave Národní klastrovou asociací, SOPK Trenčín byl proveden doplňující průzkum společností s obdobným zaměřením formou dotazníkového šetření.

Byly osloveny společnosti, které mají zájem o celoživotní vzdělávání svých zaměstnanců a na základě jejich zapojení budou moci být formulována zadání pro tvorbu výukového programu. Doplňkové šetření probíhalo formou individuálních rozhovorů, kdy každý z nich trval minimálně 45 minut. Toto šetření bylo provedeno za účelem doplnění a konkretizace výsledků on-line šetření. Výstupy budou použity pro formulaci konkrétních výukových programů. Zároveň předpokládáme, že takto užší skupina respondentů bude součástí pilotního ověřování výstupů projektu přímo ze strany autorů vytvářených metodik.

Průzkum proběhl v období prosince 2020 a zúčastnilo se jej 15 společností.

Přehled oslovených společností	
1	MOTOSAM, a.s.
2	ESOX, spol. s r.o.
3	Kia Motors Slovakia s.r.o.
4	Strojstav CM s.r.o.
5	Wittmann Battenfeld SK spol. s r.o.
6	Akebono Brake Slovakia s.r.o.
7	BOGE Elastmetall Slovakia .a.s.
8	MB idea SK, s.r.o.
9	Fremach TRNAVA, s.r.o.
10	Freudenberg filtration technologies s. r. o.
11	Hutira, s.r.o
12	Opus consulting, s.r.o.
13	MSM holding s.r.o
14	LEONI Slovakia, s.r.o.
15	Zliner

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Společnostem bylo nabídnuto celoživotního vzdělávání pro jejich zaměstnance v několika oblastech, u nichž bylo možné zvolit si konkrétní cílovou skupinu, rozsah vzdělávacích aktivit a konkrétní specifikaci. Vzorový dotazník je k nahlédnutí jako příloha č. 1 tohoto souhrnu.

Dotazník dále obsahoval doplňující dotazy týkající se:

- možnosti zapojení zaměstnanců do pilotních kurzů organizovaných v rámci projektu EduMatech,
- zapojení zástupce společnosti do realizace projektu EduMatech formou participace v expertní skupině.

Dále zde byl prostor pro vyjádření případných doplňujících komentářů, připomínek a návrhů.

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

2. PARAMETRY NABÍDEK CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Nabízené oblasti vzdělávání vycházely z konkrétních zaměření společností stejně tak jako nabídka cílových skupin. Rozsah nabízených vzdělávacích aktivit předpokládal běžnou praxi při realizaci školení a celoživotního vzdělávání. V nabízených alternativách časových možností pracovníků pro celoživotní vzdělávání byly zohledněny obecné možnosti a zvyklosti těchto profesí.

Přehled nabízených oblastí vzdělávání:

- Materiálové inženýrství
- Strojařské technologie
- Počítačová podpora návrhu a přípravy výroby
- Automatizace a řízení technologických procesů
- Kvalita produkce
- Lean production metodiky
- IT bezpečnost

Cílové skupiny:

- Dělníci
- Obslužní a provozní pracovníci
- THP pracovníci

Rozsah vzdělávacích aktivit:

- Krátkodobé
- Dlouhodobé

prosinec 2020

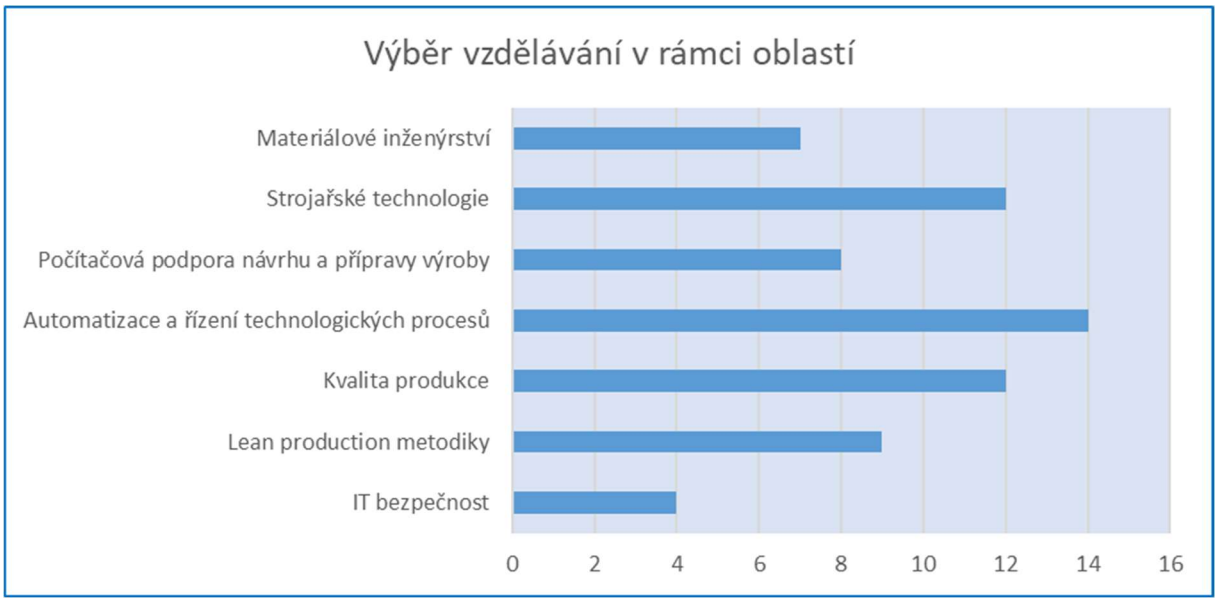
Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

3. VYUŽITÍ NABÍDEK VZDĚLÁVÁNÍ V RÁMCI JEDNOTLIVÝCH PARAMETRŮ

Oblasti vzdělávání

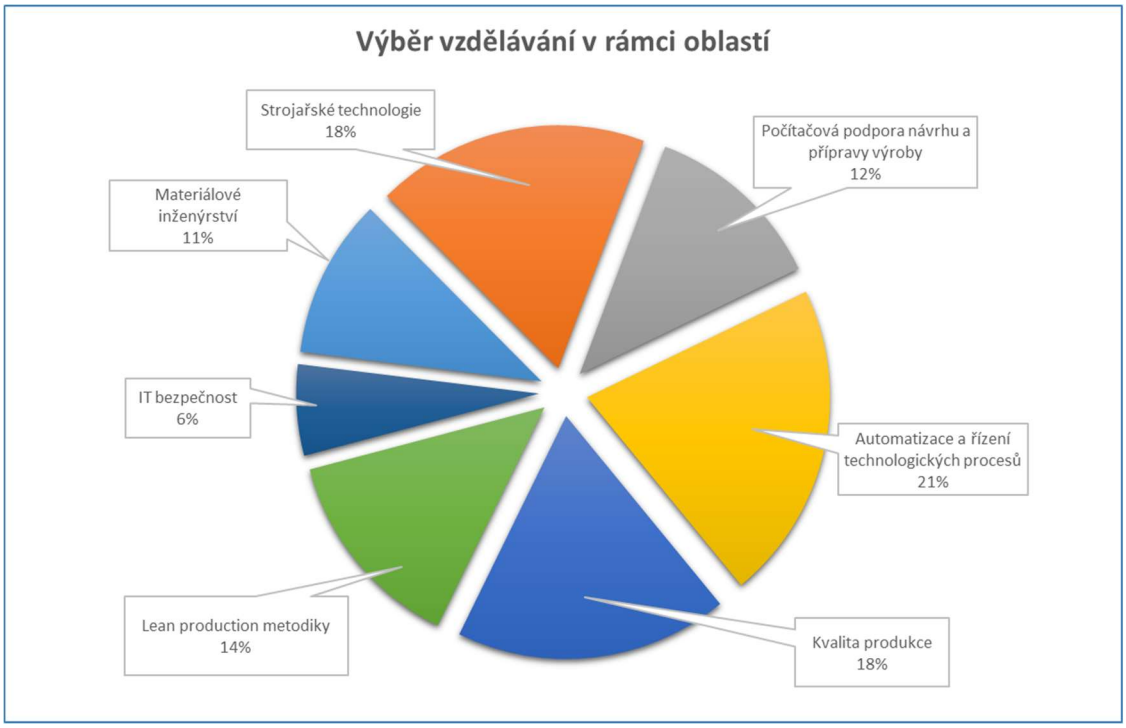
Jak již bylo zmíněno, z nabízených oblastí vzdělávání si společnosti volily ty, které jsou nebližší jejich zaměření, a které by po proběhlém vzdělání svých zaměstnanců opravdu využily ve prospěch společnosti.

Graf č. 1



Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Graf č. 2 Procentuální vyjádření



K jednotlivým oblastem doplňovaly společnosti v dotaznících konkrétní zaměření, o které by měly zájem. (Pro lepší přehlednost jsou požadavky na vzdělávání zaměstnanců rozděleny do několika kategorií.)

Konkrétní požadavky na zaměření vzdělávání v rámci oblastí

Materiály a práce s nimi:

- technologie výroby kovových a nekovových materiálů pro technology, konstruktéry a nákupčí,
- hliníkové slitiny a jejich zpracování, ocel a její zpracování,
- nástrojové materiály, vlastnosti, alternativní materiály a jejich využití, nové materiály a technologie jejich zpracování,
- povrchové vrstvy a povlaky na ochranu proti korozi,
- technologie obrábění, povrchové úprav a povrchové zpracování materiálů, příp. montáž,
- zbrojní průmysl,
- rovnání svářených konstrukcí plamenem, příp. kombinací plamen a mechanické působení,
- obrábění a tepelné zpracování kovů – kalení, žíhání, popouštění atd.,
- minimalizace deformace při sváření,
- materiálové inženýrství – plastové materiály, jejich zpracování a technologické podmínky

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

- strojírenské technologie – konstrukce a funkce strojů a zařízení – hydraulika, pneumatika, propojení s elektronikou,
- nové trendy v technologiích, materiálech, obrábění.

Systémové odborné nástroje a SW:

- automatizace a řízení technologických procesů, výroby a technologie montáží,
- systémy a způsoby automatizace a robotiky (robotizace) – zavádění těchto technologií,
- znalost procesů a materiálů pro automatizaci a řízení technologických procesů pro zvyšování kvality a stability produkce a systematizaci práce Lean nástroji,
- práce s automatickými linkami,
- metodiky vyhodnocování produkce,
- optimalizace materiálového toku,
- zručnost a programování v oblasti PLC technologií (např. Simatic S7) a řízení procesů (důraz nejen na teorii, ale i na praktické řešení problémů a případových studií),
- programování Kuka robotů,
- základy práce s programy CAD, Auto Cad, Inventor, CATIA,
- MES (manufacturing execution systém) a integrace v rámci Průmyslu 4.0,
- výrobní informační systémy MES, Six Sigma,
- automatizace administrativních a skladových procesů.

Měkké dovednosti a systémové nástroje v řízení:

- základní nástroje hodnocení kvality produkce a její řízení,
- životní cyklus produkt s důrazem na klientské procesy,
- hledání optimálního využití lidského kapitálu – optimalizace práce lidí vůči výrobnímu procesu,
- práce s databázemi,
- komunikace,
- systémy měření kvality na výrobních linkách poka yoke,
- zabezpečení kvality,
- humanizace montáže a výroby,
- kritické myšlení
- standardizace informačních, komunikačních a zákaznických toků,
- školení k ISO normám,
- optimalizace automatizace vnitřních procesů s důrazem na kontrolu projektů, vedení účetnictví, správu klientských databází,
- znalostní růst vybraných pracovníků společnosti – znalostní růst firmy (tvorba vlastního R&D zázemí),
- IT bezpečnost – ochrana firemních dat, práce s internetem, předcházení hackerským útokům pishingu atd.

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

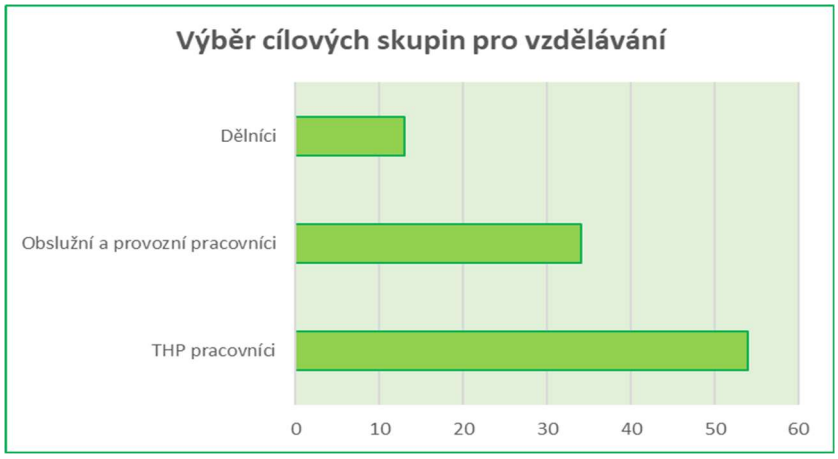
Cílové skupiny

Všechny společnosti kvitovaly možnost volby vzdělání pro danou oblast a zároveň volbu konkrétní cílové skupiny.

Pro většinu společností je vzdělávání jejich zaměstnanců důležité, a právě volba konkrétního vzdělání pro konkrétní cílovou skupinu zajišťuje smysluplnost, systémovost a následně i přínos pro společnost jako celek.

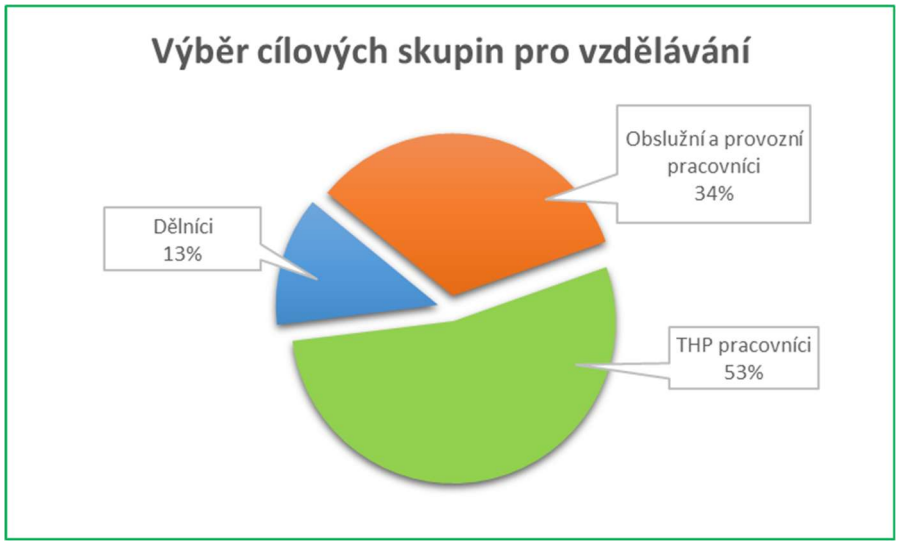
Všechny společnosti předpokládají návaznosti mezi jednotlivými cílovými skupinami, jejich vzájemnou spolupráci a po proběhlém školení i možný přechod zaměstnanců z jedné skupiny v rámci hierarchie firmy do druhé. Tyto procesy předpokládají kontinuální, systematické a současné školení všech cílových skupin.

Graf č. 3



Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Graf č. 4 Procentuální vyjádření



Rozsah vzdělávacích aktivit

Jak již bylo zmíněno, u nabídek rozsahu vzdělávacích aktivit se vycházelo z běžné praxe školících firem a z obecného povědomí o časových možnostech obmyšlených pracovníků. Předpokladem úspěšného vzdělávání je mimo zájmu o něj i případná systematičnost, proto byla ponechána volba konkrétních parametrů vzdělávání zaměstnanců na zástupcích společností.

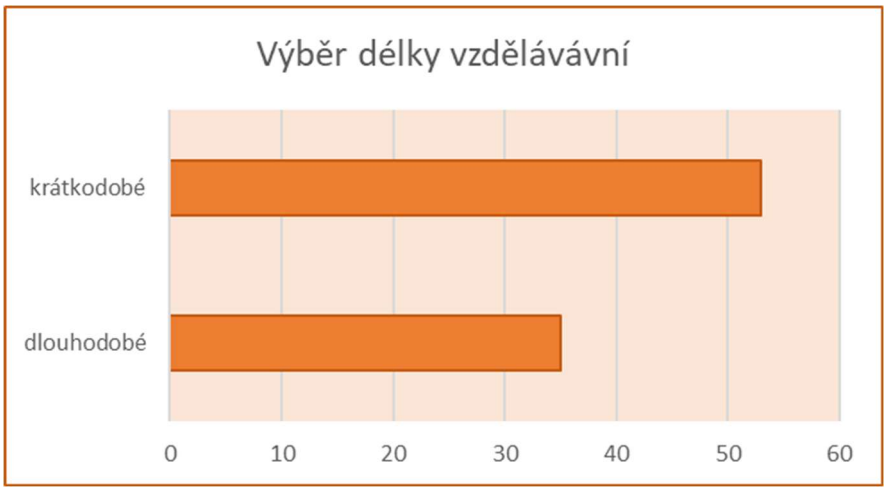
Kromě volby rozsahu (krátkodobé a dlouhodobé) vzdělávání, měly společnosti možnost zvolit si i způsob vzdělávání, který by jim nejlépe vyhovoval.

Byly nabídnuty formy souvislého vzdělávání, dále pak výběr z několika variant týkající se počtu dnů v týdnu, v počtu týdnů, měsíců nebo dokonce let. Způsoby vzdělávání nabízely širokou škálu možností – vzdělávání přímo ve firmě, externě či online večerně.

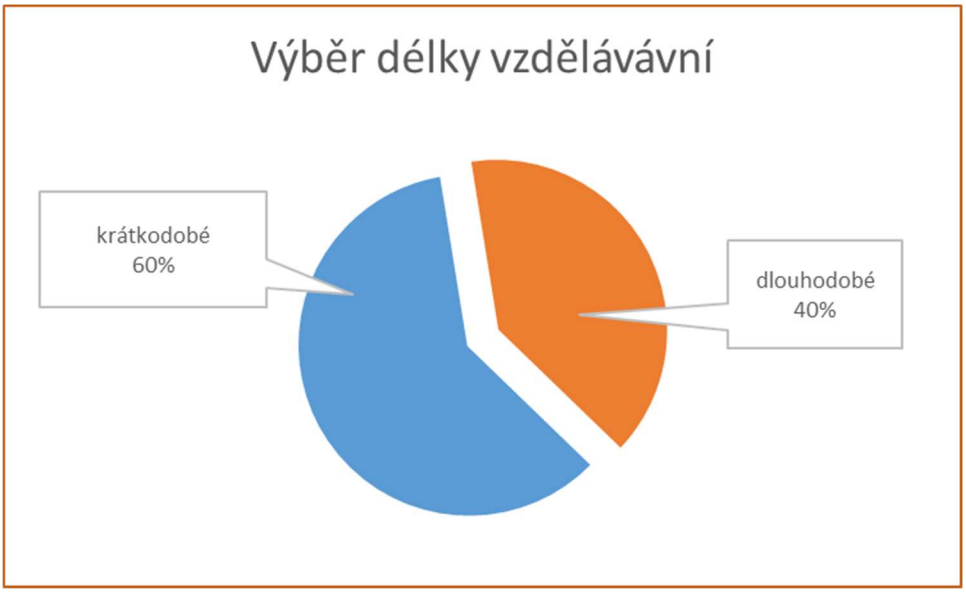
Společnosti volily různé variace. Vzhledem k počtu parametrů umožňujícímu vznik velkého množství variant, nelze říci, že by mezi společnostmi byla preferována konkrétní varianta v podobě – oblast, cílová skupina, délka vzdělávání a způsob. Nicméně je možné porovnat volené rozsahy vzdělávání, co se jeho délky týče.

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Graf č. 5



Graf č. 6 Procentuální vyjádření



Při hodnocení volby společností a formulování zadání pro tvorbu výukového programu je zároveň třeba brát ohled na to, že společnosti se ocitly díky krizi Covid 19 a následkům způsobeným respektováním vládních opatření v situacích, které jsou pro ně nové a byly tak nuceny vyhledávat a učit se nové způsoby pro řízení, rozvoj, komunikaci a celkový chod firem. Tato situace ovlivnila nejen chod společností, ale i trh, na který je jejich existence navázána a současně životy všech jejich zaměstnanců, kteří ji tvoří a na trhu drží.

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Tento stav je pro všechny zatěžující, nicméně je potřeba s ním počítat jako s dalším faktorem při následných rozhodováních.

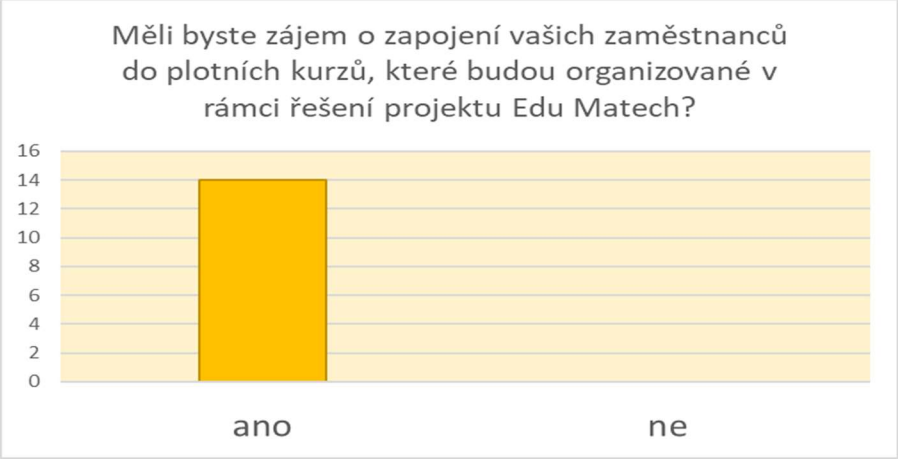
Doplňující dotazy

Společnostem byla nabídnuta možnosti další spolupráce formou zapojení se do projektu a přípravy podkladů pro vzdělávání. V dotazníku šlo o odpovědi ano/ne na následující dvě otázky:

- Měli byste zájem o zapojení vašich zaměstnanců do plotních kurzů, které budou organizované v rámci řešení projektu EduMatech?
- Máte zájem o zapojení se do realizace projektu EduMatech formou participace zástupce Vašeho podniku v expertní skupině?

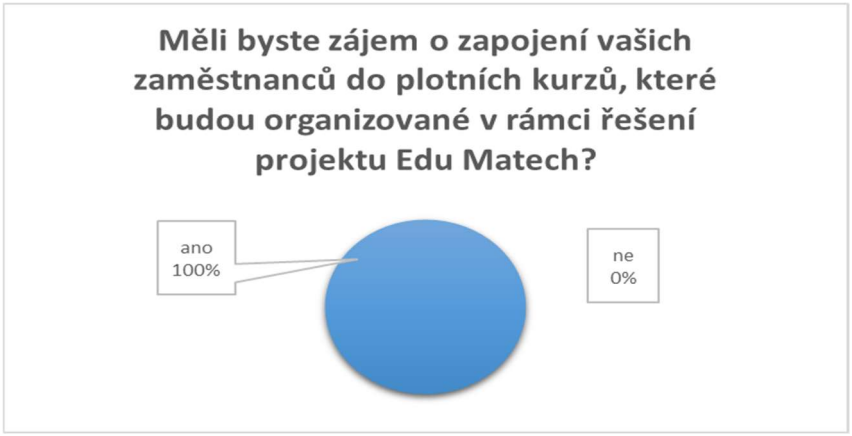
Vzhledem k tomu, že se společnostem touto možností zapojení otevírá další a intenzivnější možnost ovlivnění následujících podkladů pro připravované vzdělávání, většina společností tuto nabídku uvítala a s další spoluprací souhlasila. O reakcích vypovídá následující graf.

Graf č. 7 k první doplňující otázce

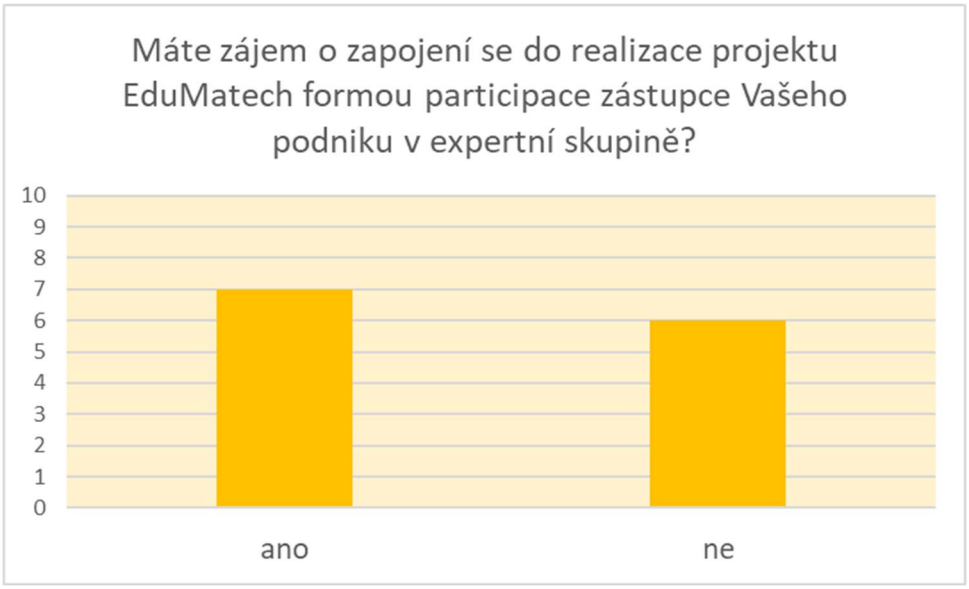


Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Graf č. 8 Procentuální vyjádření

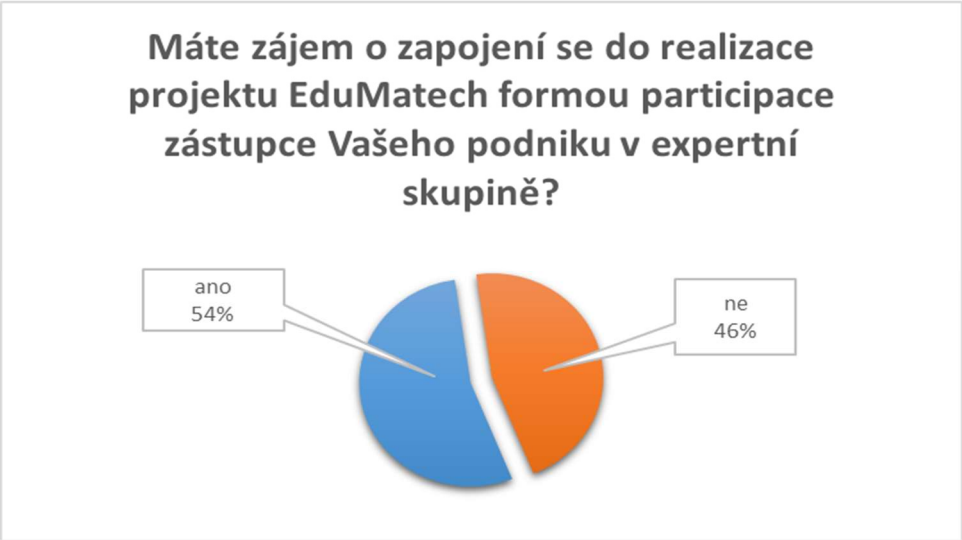


Graf č. 9 k první doplňující otázce



Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

Graf č. 10 Procentuální vyjádření



Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

4.ZÁVĚR

Dotazníkové šetření vhodně doplnilo analytické činnosti v projektu. Společnosti kvitovaly zajištěnou snahu a opravdově reagovaly na pokládané dotazy.

Pro předpoklad jejich zapojení byla rozhodující možnost, že by celoživotní vzdělávání jejich zaměstnanců přineslo jejich společnostem stabilitu, růst a zároveň spokojené zaměstnance, že by dosáhli optimalizace svých procesů a staly se tak konkurenčně schopnějšími. Výstupy z dotazníkového šetření, do kterého samy přispěly, zajistí, že zadání pro výukové programy bude vytvořeno jim na míru a bude přinášet dlouhodobé výsledky.

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

5. Příloha č. 1 – Vzor formuláře pro dotazníkové šetření

Identifikačné údaje – názov subjektu, adresa:

.....

Pracovná pozícia a kontaktné údaje na pracovníka, zodpovedného za vyplnenie dotazníka:

Meno a priezvisko:

Tel.:

E-mail:

2. V úvodnom dotazníku ste prejavili záujem o viacero oblastí celoživotného vzdelávania Vašich zamestnancov. Špecifikujte, prosím, Vaše priority ohľadom CŽV.

Poradové číslo / Priorita	OBLASŤ CŽV (vyberte jednu z možností a krížikom označte cieľovú skupinu)	Cieľová skupina		
		Robotníci	Obslužní a prevádzkoví pracovníci	THP pracovníci
1.	Materiálové inžinierstvo			
	Strojárske technológie			
	Počítačová podpora návrhu a prípravy výroby			
	Automatizácia a riadenie technologických procesov			
	Kvalita produkcie			
	Lean production metodiky			
	IT bezpečnosť			
	Špecifikujte požadované obsahové zameranie vzdelávacích aktivít			
	...			
	Rozsah vzdelávacích aktivít (označte krížikom požadovaný rozsah)			

	krátkodobé		dlhodobé
	1 deň (4–9 hodín)		1 mesiac
	2–3 dni (10–24 hodín)		3 mesiace
	1 týždeň (25–40 hodín)		6 mesiacov
	2 týždne (41–80 hodín)		1 rok
	Iné		Iné

V prípade záujmu o dlhodobé vzdelávacie aktivity špecifikujte formu a časové rozloženie aktivít			
	súvislé vzdelávanie		externé vzdelávanie (piatok poobede-sobota)
	jeden deň v týždni		večerné on-line vzdelávanie
	v týždňových blokoch		Iné

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

	Ďalšie poznámky a návrhy:

Poradové číslo / Priorita	**OBLASŤ CŽV** (vyberte jednu z možností a krížikom označte cieľovú skupinu)	**Cieľová skupina**		
		Robotníci	**Obslužní a prevádzkoví pracovníci**	**THP pracovníci**
2.	Materiálové inžinierstvo			
	Strojárske technológie			
	Počítačová podpora návrhu a prípravy výroby			
	Automatizácia a riadenie technologických procesov			
	Kvalita produkcie			
	Lean production metodiky			
	IT bezpečnosť			
	Špecifikujte požadované obsahové zameranie vzdelávacích aktivít			
	...			
	Rozsah vzdelávacích aktivít (označte krížikom požadovaný rozsah)			
	krátkodobé		**dlhodobé**	
	☐ 1 deň (4–9 hodín)		☐ 1 mesiac	
	☐ 2–3 dni (10–24 hodín)		☐ 3 mesiace	
	☐ 1 týždeň (25–40 hodín)		☐ 6 mesiacov	
	☐ 2 týždne (41–80 hodín)		☐ 1 rok	
	☐ Iné		☐ Iné	
	V prípade záujmu o dlhodobé vzdelávacie aktivity špecifikujte formu a časové rozloženie aktivít			
	☐ súvislé vzdelávanie		☐ externé vzdelávanie (piatok poobede-sobota)	
	☐ jeden deň v týždni		☐ večerné on-line vzdelávanie	
	☐ v týždňových blokoch		☐ Iné	
	Ďalšie poznámky a návrhy:			

Pre prípadné ďalšie oblasti vzdelávania (priority) použite kópiu tabuľky.

3. Mali by ste záujem o zapojenie Vašich zamestnancov do pilótnych kurzov, ktoré budú organizované v rámci riešenia projektu EduMatech?

- ☐ áno
- ☐ nie

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.

4. **Máte záujem o zapojenie sa do realizácie projektu EduMatech formou participácie zástupcu Vášho podniku v expertnej skupine?**

   ☐ áno (*uveďte prípadne meno a funkciu navrhovaného zamestnanca)*
   ☐ nie

5. **Vaše doplňujúce komentáre, poznámky, pripomienky a návrhy uveďte voľne na ďalšej strane.**

prosinec 2020

Realizováno v rámci projektu „Vytvorenie strategických partnerstiev a príprava pokročilých kurzov celoživotného vzdelávania pre podniky a klastre s inovačným potenciálom v oblasti strojárskeho a automobilového priemyslu (EDU-MaTech)“ podpořeného z Evropského fondu reagionálního rozvoje.